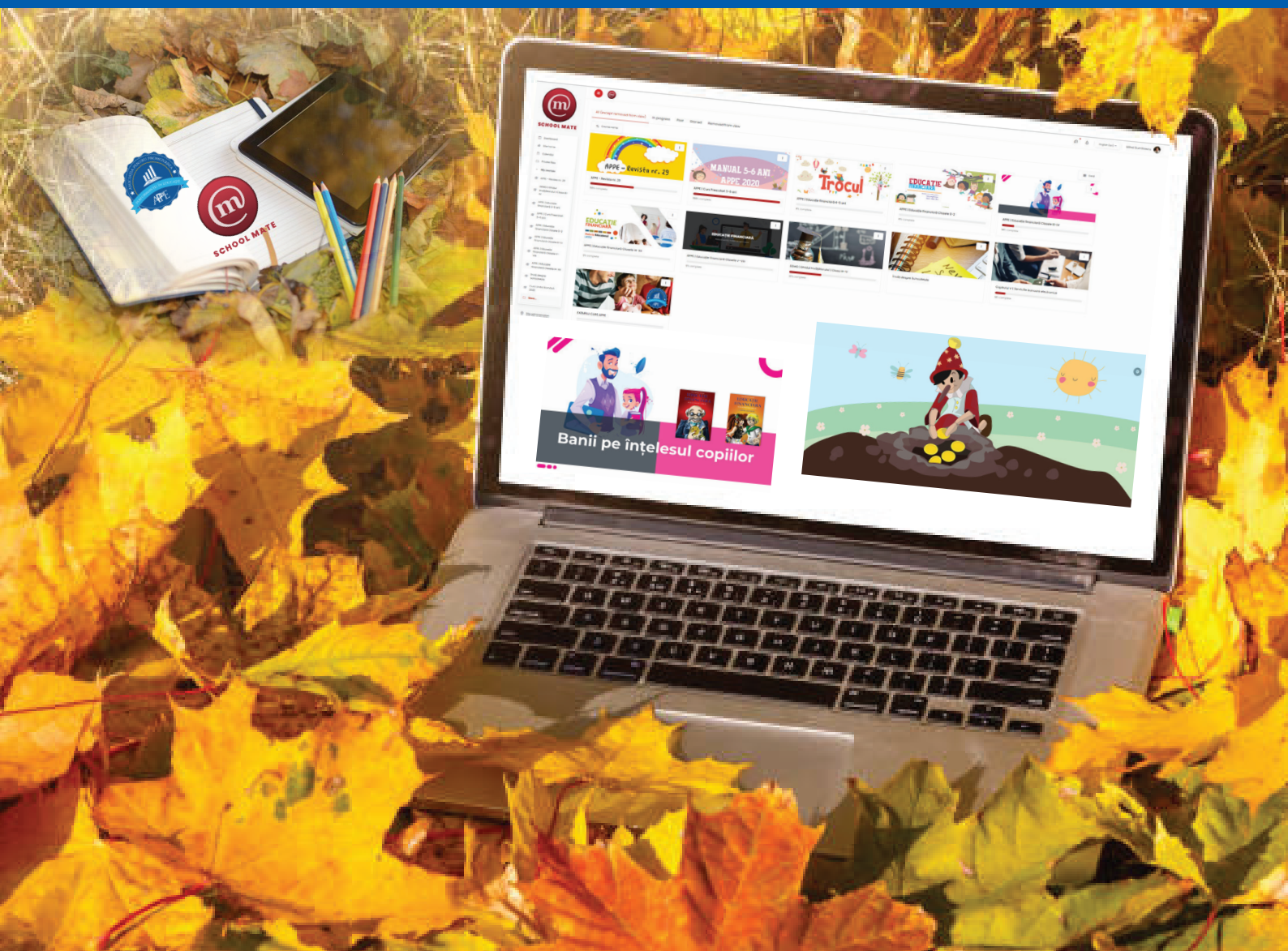




EDUCAȚIA FINANCIARĂ PE ÎNȚELESUL TUTUROR

Revistă de promovare a educației financiare
Nr. 30 / 2020

Materialele cuprinse în această publicație reprezintă o diseminare a modului de abordare și implementare a proiectului de „Educație financiară” în unitățile școlare din țara noastră și se adresează elevilor, dascălilor, profesorilor, inspectorilor școlari, părinților, dar și altor autorități implicate în vederea aplicării bunei practici în domeniu.

Revista Educație Financiară pe Înțelesul Tuturor are ca scop:

- diseminarea informațiilor referitoare la implementarea la nivelul învățământului preuniversitar a educației financiare ca disciplină opțională la decizia școlii (CDȘ) sau ca disciplină integrată;*
- crearea unei atitudini pozitive la nivelul publicului țintă pentru receptarea informațiilor și mesajelor rezultate din proiect;*
- asimilarea mesajelor și informațiilor de către publicul țintă;*
- crearea unui capital de imagine pozitivă pentru instituțiile implicate în proiect în vederea comunicării cu succes a informațiilor și mesajelor referitoare la proiect.*

CUPRINS:

Editorial	1-2
Competențe în predare	3-5
Istorie bancară	6-7
Educație economică	8-9
Metode și tehnici de predare	10-11
Lecția de economisire	12
Banii pe înțelesul copiilor	13
Creativitate	14-16

Coordonator: Ligia Georgescu-Goloșoiu

Tehnoredactare și grafică: Marilena Adet

*Mulțumim reprezentanților
BĂNCII NAȚIONALE a ROMÂNIEI
și ASOCIAȚIEI PENTRU
PROMOVAREA PERFORMANȚEI
ÎN EDUCAȚIE
pentru sprijinul acordat
în elaborarea conținutului
acestei publicații!*

ISSN: 2343 - 9920
ISSN-L: 2343 - 9920

*Puteți vizualiza revista pe site-ul www.appe.ro
și pe portalul <http://www.finzoom.ro/revista-educatia-financiara>.*

Editorial



„O nouă viziune” a proiectului de educație financiară, lansată de APPE și Platforma e-Learning SchoolMate.ro

Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE), organizație neguvernamentală, membru afiliat O.C.D.E., fondată în anul 2014, în baza parteneriatului de colaborare încheiat cu Ministerul Educației și Cercetării (MEC), nr. 8813, respectiv 37/2018, a lansat, în anul școlar 2020-2021, a opta ediție a programului național ”Educație financiară”, program ce va fi implementat la nivelul întregului învățământ preuniversitar (preșcolar, primar, gimnazial și liceal).

În primii 7 ani de proiect, am reușit să elaborăm manualele școlare pentru întregul învățământ preuniversitar (de la grădiniță și până la liceu), pe baza programelor școlare elaborate de ministerul educației și să le acredităm prin ordin al ministrului educației ca auxiliare școlare care să fie studiate în toate unitățile de învățământ.

De asemenea, în cei 7 ani de proiect, cca 500.000 elevi și profesori din învățământul preuniversitar din toată țara au studiat educația financiară ca optional/interdisciplinar 1 oră pe săptămână și am donat cu titlu gratuit 1 milion de manuale școlare.

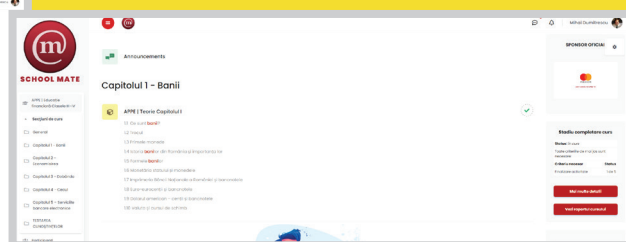
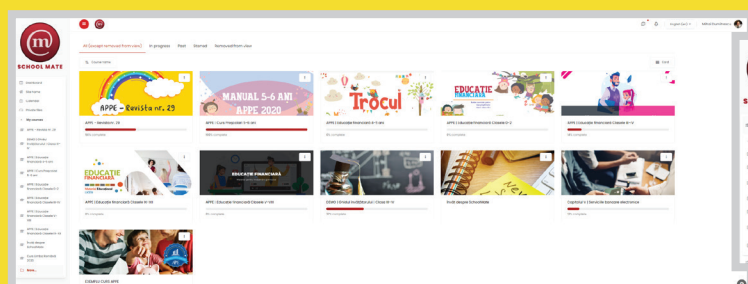
Elevii, profesorii și părinții sunt încântați de această nouă disciplină care îi învață cum să-și gestioneze banii și cum să se dezvolte în viața de zi cu zi și să formeze niște tineri care pot fi independenți financiar, care știu ce înseamnă bugetul personal, cum să cheltuiască responsabil puținii bani de care dispun, cum

să economisească, să investească sau să doneze în scop caritabil. Manualele de educație financiară reprezintă o bază a educației financiare din România și, în acest fel, elevii vor putea acumula noi cunoștințe în domeniu și vor fi în măsură să ia decizii responsabile cu privire la bugetul personal.

Condițiile actuale ale învățământului românesc au impus desfășurarea cursurilor în format hibrid, fie față în față, fie online, considerații care au condus la schimbarea strategiei de până acum a proiectului și crearea unei noi viziuni care să corespundă cerințelor actuale și viitoare ale învățământului românesc și european.

Am decis, astfel, includerea tuturor manualelor aferente învățământului preuniversitar într-o platformă de învățare online care să poată să-i responsabilizeze atât pe profesori, cât și pe părinți/elevi și să faciliteze accesul la rezultatele finale ale elevilor și profesorilor.

*Ediția din acest an a programului de Educație financiară aduce, în mod gratuit, elevilor și cadrelor didactice, componenta de învățare digitală, dezvoltată cu ajutorul platformei **SchoolMate.ro**.*





Editorial

Pe lângă metodele clasice de învățare, de până acum, profesorii pot utiliza în lecțiile lor un model de predare interactiv, iar elevii pot accesa manualele online prin intermediul tehnologiilor digitale care îmbunătățesc eficiența și rezultatele învățării.

Proiectul SchoolMate.ro a fost gândit și construit atât pentru a-i ajuta pe profesori să își perfecționeze cursurile, cât și pentru a-i ajuta pe elevi să învețe într-un mod atractiv și plăcut. Pe platformă, profesorii pot oferi elevilor materiale de studiu interactive și convenționale, pot susține cursuri de tip webinar într-un mediu integrat al platformei, nefiind nevoie de aplicații software suplimentare și pot verifica cunoștințele elevilor, cu ajutorul rapoartelor integrate din platformă, în funcție de performanțele acestora.

În proiectul pilot pe care l-am dezvoltat pe platforma de învățare online, avem deja incluse 3.400 de cadre didactice, cu o medie de 25 de copii. Acum, suntem în etapa de deschidere de conturi pe platformă pentru elevi. Platforma de învățare online va include:

- Suportul de curs pentru cadrele didactice, pe grupe de vârstă;
- Materialele digitalizate și interactive, pe grupe de vârstă;
- Posibilitatea de întâlnire pe platforma de învățare printr-un webinar integrat în aceasta;
- Joculețe interactive educaționale etc.



Profesorii care doresc să beneficieze de facilitățile platformei trebuie să se înscrie, completând formularul adecvat nivelului de studiu:

- Pentru învățământ preșcolar și primar: <https://appe.ro/inscriere-platforma-e-learning/>.
- Pentru gimnaziu: <https://appe.ro/inscriere-platforma-schoolmate-gimnaziu/>;
- Pentru liceu: <https://appe.ro/inscriere-platforma-schoolmate-liceu/>

Elevii care doresc să se conecteze pe platforma de învățare online, trebuie să își creeze cont accesând link-ul: <https://schoolmate.ro/login/signup.php>

În anul școlar 2020–2021, s-au înscris circa 85.000 de elevi din învățământul preuniversitar pentru a urma cursurile de educație financiară.

Cu acest prilej, vă aducem la cunoștință că cea de a VIII a Ediție a Olimpiadei Micilor Bancheri 2021 se va desfășura tot pe platforma online.

Pentru a fi cât mai ușor, atât pentru elevi cât și pentru profesori, platforma va oferi, în cadrul cursului Olimpiada Micilor Bancheri 2021, teste grila de verificare a cunoștințelor. Aceste teste vin în ajutorul elevilor pentru a se obișnui cu modul de lucru și regulamentul pe care îl va avea Olimpiada, cu ajutorul feedback-ului direct al răspunsului oferit și cu timpul de lucru necesar finalizării testului.

Profesorii pot vedea în timp real rezultatele elevilor lor cu ajutorul sistemului de raportare și, în acest fel, pot corecta elevii pentru o mai bună performanță de testare.

De asemenea, pe platformă, veți putea găsi și cursuri extracuriculare, cu plată sau gratuite, și sunt 100% opționale, iar începând cu anul 2021, pe platformă, veți putea găsi și cursul de formare profesională continuă pentru profesorii din învățământul preuniversitar, curs acreditat destinat educatoarelor și învățătorilor!

*Vă așteptăm alături de noi
să descoperim O nouă viziune
a proiectului și să creștem
împreună performanța
în Educație!*

Dr. Ligia Georgescu-Goloșoiu, Președinte APPE
Mihai Dumitrescu, Fondator al Platformei SchoolMate.ro

Competențe în predare



Educație financiară bazată pe formarea de competențe

Viziunea curriculară impune ca proiectarea obiectivelor conținuturilor, activităților de învățare și a principiilor și metodelor de evaluare la opționalul Educație financiară să deschidă calea unei orientări mai bune a predării-învățării, în raport cu formarea competențelor de nivel superior, de aplicare a cunoștințelor și competențelor în contexte noi de rezolvare a unor probleme (teoretice și practice).

Realizarea viziunii curriculare este posibilă atunci când profesorul este deschis spre nou, privind predarea - învățarea - evaluarea ca o modalitate de dobândire de capacități, aptitudini și competențe esențiale elevului pentru dezvoltarea sa.

În continuare, voi prezenta descrierea profilului avut în vedere și câteva activități ce pot fi derulate în cadrul disciplinei Educație financiară pentru formarea acestui profil transdisciplinar.

Competența cheie	Descriptori pentru nivelul învățământului primar conform profilului absolventului	Repere metodologice
Comunicare în limba maternă	- Identificarea de fapte, opinii, emoții în mesaje orale sau scrise, în contexte familiare de comunicare. - Exprimarea unor gânduri, păreri, emoții în cadrul unor mesaje simple în contexte familiare de comunicare. - Participarea la interacțiuni în contexte familiare, pentru rezolvarea unor probleme de școală sau de viață.	Activități de citire a textelor din manual, urmate de rezolvarea sarcinilor de lucru/itemilor de evaluare. - Discuții în activități de grup. - Prezentarea activității investigative/experimentale desfășurate.
Competența de comunicare în limbă străină	Identificarea de informații în limbă străină în mesaje orale sau scrise simple, în contexte familiare de comunicare. - Exprimarea unor păreri și emoții în cadrul unor mesaje scurte, simple, scrise și orale, în contexte familiare. - Participarea la interacțiuni verbale simple în contexte familiare de comunicare.	Exersarea unor mesaje simple, într-o limbă străină, pe teme financiare, a termenilor bancari. - Crearea unor postere cu mesaje într-o limbă străină. - Interacțiuni în grup. - Schimb de mesaje și rezolvări de probleme cu prieteni din alte țări sau cu colegi de alte etnii / naționalități. - Manifestarea disponibilității de a comunica pe teme financiare în condițiile cunoașterii insuficiente a limbii interlocutorului.





Competențe în predare

Competențe matematice (A) și competențe de bază în științe și tehnologii (B)	Manifestarea curiozității pentru aflarea adevărului și pentru explorarea unor regularități și relații matematice întâlnite în situații familiare (A). - Formularea unor explicații simple, utilizând terminologia specifică matematicii (A). - Rezolvarea de probleme în situații familiare, utilizând instrumente și/sau procedee specifice matematicii (A). - Realizarea unui demers investigativ simplu prin parcurgerea unor etape în vederea atingerii unui scop (B). - Realizarea unor produse simple pentru nevoi curente în activitățile proprii de învățare, cu sprijin din partea adulților (B). - Manifestarea interesului pentru sănătatea propriei persoane și pentru un mediu curat (B). - Aplicarea unor reguli elementare de igienă personală și de comportament responsabil în raport cu mediul.	Investigarea unor procese simple în scopul găsirii unor răspunsuri la probleme de tipul: <i>Cum se schimbă banii într-o altă țară?</i> <i>Cum se modifică suma de bani atunci când primim o anumită dobândă?</i> Realizarea de predicții în cadrul investigațiilor desfășurate. - Participarea la activități de tip proiect care se finalizează prin crearea de produse cu ajutorul TIC (poster, pliant, prezentare). - Activități/concursuri, în aer liber, cu accent pe păstrarea și protejarea mediului, condiție a păstrării sănătății individuale. 
Competența digitală	Utilizarea în învățare a unor funcții și aplicații simple ale dispozitivelor digitale din mediul apropiat, cu sprijin din partea adulților. - Utilizarea TIC în scopul raportării rezultatelor unui proiect/ unei investigații. - Discutarea unor reguli de comportament în spațiul on-line 5. - Dezvoltarea unor conținuturi digitale simple în contextul unor activități de învățare. - Respectarea unor norme de bază privind siguranța în utilizarea a dispozitivelor, aplicațiilor, conținuturilor digitale și pe internet.	Utilizarea TIC în scopul raportării rezultatelor unui proiect / unei investigații. - Discutarea unor reguli de comportament în spațiul on-line. Folosirea Platformei e-learning SchoolMate.ro pentru a rezolva probleme și exerciții. 
A învăța să înveți	- Identificarea/clarificarea elementelor pe care le presupune sarcina de lucru înainte de începerea unei activități de învățare. - Formularea de întrebări pentru clarificarea unei sarcini de lucru. - Utilizarea de tehnici, metode simple pentru a învăța, activa cunoștințe anterioare și înregistra informații.	Exersarea unor etape, parte dintr-un proiect/investigație, pentru îmbunătățirea executării acestora. - Explicarea unei reguli/etape/soluții colegilor de grup, în rezolvarea unor probleme. - Activități focalizate pe identificarea celei mai potrivite soluții pentru

Competențe în predare

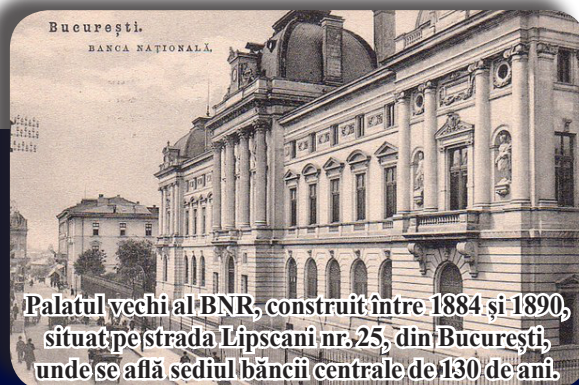


	- Concentrarea atenției, perseverarea în lucru la o sarcină până la finalizarea corespunzătoare și verificarea propriei activități.	îndeplinirea unei sarcini de grup. - Perfecționarea la nivel individual, cu accent pe sesizarea și acceptarea punctelor slabe în învățare, prin exersarea unor acțiuni specifice derivate din competențele programei.
Competențe sociale și civice	Manifestarea interesului pentru autocunoaștere. - Punerea în practică a unor norme elementare de conduită în contexte cotidiene. - Asumarea unor roluri și responsabilități prin participarea la acțiuni în contexte de viață din mediul cunoscut. - Recunoașterea și respectarea diversității (etnoculturale, lingvistice, religioase etc).	Activități care promovează cooperarea, colaborarea, integrarea în grup. - Activități focalizate pe acordarea de sprijin colegului de grup pentru rezolvarea unei sarcini. - Activități de organizare și reorganizare a grupului de lucru, în funcție de puncte forte / slabe ale membrilor, observate pe parcursul desfășurării activității.
Spirit de inițiativă și antreprenoriat	Manifestarea curiozității în abordarea de sarcini noi și neobișnuite de învățare, fără teama de a greși. - Asumarea unor sarcini simple de lucru, care implică hotărâre, angajament în realizarea unor obiective, inițiativă, creativitate, cooperare cu ceilalți. - Manifestarea interesului pentru autocunoaștere.	Activități de creare de produse – resurse didactice pentru ora de educație financiară, prin reutilizarea unor material.
Sensibilizare și exprimare culturală	Identificarea utilității unor meserii/profesii pentru membrii comunității. - Recunoașterea unor elemente ale contextului cultural local și ale patrimoniului național și universal. - Exprimarea bucuriei de a crea prin realizarea de lucrări simple și prin explorarea mai multor medii și forme de expresivitate. - Recunoașterea unor elemente ale contextului cultural local și ale patrimoniului național și universal. - Participarea la proiecte culturale (artistice, sportive, de popularizare) organizate în școală și în comunitatea locală.	Crearea unor postere pe teme de educație financiară. Participarea la întâlniri cu specialiști din diverse domenii (bancheri, economiști) pentru înțelegerea rolului educației financiare în viața cotidiană. - Reliefarea frumuseții/ingeniozității rezolvării unor probleme. - Participarea la proiecte integrate (cum ar fi târguri de caritate), în care produsele să fie parțial realizate de elevi în cadrul orelor de clasă, pe baza rezolvării unor probleme practice și a redactării unor soluții.

Fiecare învățător trebuie să propună activități în care să pună în prim plan competențele pe care elevul urmează să le formeze și dezvolte în cursul anilor de școală.

140 de ani de la înființarea Băncii Naționale a României 100 de ani de la unificarea monetară

*În acest an, ce s-a dovedit deja neașteptat
de greu pentru toată planeta,
nu trebuie să uităm că se împlinesc
140 de ani de la înființarea
Băncii Naționale a României
și 100 de ani (un secol)
de la unificarea monetară,
două evenimente care au marcat profund
istoria economică a României.*



Palatul vechi al BNR, construit între 1884 și 1890, situat pe strada Lipsșani nr.25, din București, unde se află sediul băncii centrale de 130 de ani.

Legea de înființare a Băncii Naționale a României a fost publicată în „Monitorul Oficial” la 17 aprilie 1880. Astfel, din punctul de vedere al vechimii sale, Banca Națională a României este cea de-a 16-a bancă centrală

dintre cele care există astăzi în lume. Mai precis, Banca noastră Națională are o vârstă mijlocie, dacă o comparăm cu mult „mai vârstnicele” Banca Suediei (1668) și Banca Angliei (1694) sau cu „mai tinerele” Banca Japoniei (1883) și Federal Reserve (Banca SUA, 1913). În același timp, Banca Națională a României a avut ca model Banca Națională a Belgiei, care fusese înființată în anul 1850.

*Legea pentru
înființarea unei
bănci de scont
și circulațiune,
publicată în
„Monitorul
Oficial” din 17/29
aprilie 1880, prin
care s-a înființat
Banca Națională a
României*

O bancă națională este o instituție modernă. Ea poate fi creată numai într-un anumit context favorabil. Obținerea Independenței naționale a definitivat constituirea acestui context, căci elita politică românească era în cea mai mare parte a ei convinsă că numai o bancă națională poate asigura creditul ieftin necesar dezvoltării economiei și modernizării societății. De aceea, atunci când legea menționată mai sus a fost dezbătută în Parlament, deputatul **Gheorghe Chițu** a arătat că „România și-a dobândit astăzi instituțiunea unei Bănci Naționale, prin propunerea guvernului conservator și prin stăruințele și eforturile partidului și guvernului liberal”. Prim-ministru al guvernului liberal era **Ion C. Brătianu**, una dintre cele mai importante personalități ale istoriei

românilor din a doua jumătate a veacului al XIX-lea. Eforturile sale de creare a unei bănci naționale s-au desfășurat de-a lungul a două decenii și au fost susținute de colaboratorul

său apropiat, **Eugeniu Carada**. Deși a fost implicat în tot ceea ce a însemnat organizarea Băncii Naționale a României, Eugeniu Carada a refuzat să fie numit guvernator (cel care conducea instituția), acceptând să fie doar director, adică să conducă direct unul dintre cele șapte servicii ale băncii. Ocupând timp de 27 de ani această demnitate și înlocuindu-l la nevoie pe guvernator, se poate spune că Eugeniu Carada și-a dedicat viața Băncii Naționale. Peste ani, colaboratorii săi mai tineri își aminteau sfaturile sale pline de înțelepciune, iar noi constatăm astăzi extraordinara lor actualitate. Reținem aici doar unul dintre acestea: „Să nu datorezi niciodată mai mult decât jumătate din ceea ce poți plăti ușor”.



Deputatul liberal
Gheorghe Chițu
(1828 – 1897),
primar al Craiovei,
ministru de Finanțe
și membru al
Academiei Române



Eugeniu Carada
(1836 – 1910),
fondatorul
Băncii Naționale
a României



Ion C. Brătianu
(1821 – 1891),
prim-ministru
al României
(1876 - 1888)

Istorie bancară



Banca Națională a României a avut un impact direct asupra vieții de zi cu zi a oamenilor și a mentalității acestora, deoarece a introdus banii sub forma bancnotelor. Până atunci, erau folosiți așa-numiții „bani sunători” (monede din aur, argint, bronz). După tipărirea primelor bancnote de 20, 100 și 1000 lei (1881), într-un timp relativ scurt, românii au conștientizat avantajele folosirii acestora, nu numai pentru că erau mai ușor de transportat, dar și pentru că, oricând, cel care deținea o bancnotă de 100 lei se putea prezenta la un ghișeu al Băncii Naționale, unde primea valoarea respectivă în aur. Astfel, de 140 de ani, Banca Națională a României a devenit cel mai bun avocat al monedei naționale, leul.

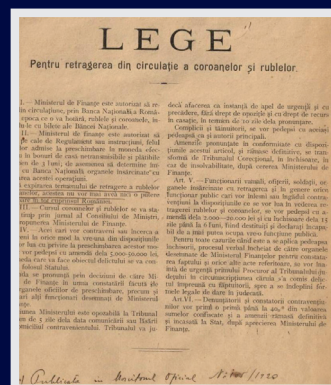
Tot de 140 de ani, Banca Națională a României a fost în prima linie a susținerii cauzei naționale. Așa a fost înainte și în timpul Primului Război Mondial, când Banca a sprijinit financiar pe românii din teritoriile aflate în afara granițelor României, apoi a acordat Guvernului împrumuturile necesare pentru dotarea și întreținerea armatei care a reușit să oprească ofensiva inamicului în bătăliile de la Mărăști, Mărășești și Oituz (1917). De aceea, s-a spus că Banca Națională a României a contribuit decisiv la realizarea României Întregite.

Pentru realizarea idealului național, sacrificiul Băncii Naționale a României a inclus însă atât pe cei 21 dintre funcționarii săi care au murit pe front, cât și pierderea tezaurului său de aur. În 1916 și 1917, ani „neînchipuit de grei”, cum îi caracteriza guvernatorul Ioan G. Bibicescu, când două treimi din teritoriul țării erau ocupate de armate străine și nu se știa dacă ofensiva acestora putea fi oprită, tezaurul de aur al băncii (peste 90 de tone aur, în special, monede) a fost transportat pe teritoriul aliatului nostru, la Moscova, pentru a nu fi capturat. Confiscat de autoritățile bolșevice la începutul anului 1918, tezaurul plecat pentru a fi în siguranță este încă așteptat să se întoarcă acasă.

Realizarea Marii Uniri din 1918 a avut însă consecințe complicate în plan monetar, deoarece pe teritoriul României Întregite circulau patru însemne monetare: 1. leul emis de Banca Națională a României; 2. leul de ocupație sau leul de război, emis de administrația germană de ocupație în anii 1916 – 1918, cu intenția de a înlocui leul BNR; 3. rubla, care circula în Basarabia; 4. coroana austro-ungară, care circula în Transilvania și în Bucovina. Rublele și coroanele erau puternic devalorizate, din cauza faptului că statele care le-au emis, Austro-Ungaria și Imperiul Rus, se prăbușiseră. Deși leul fusese și el afectat de inflație, puterea lui de cumpărare era mult mai mare și, de aceea, au apărut speculatorii care aduceau în România coroane și ruble pe care le schimbau cu lei.

Revenită după doi ani din refugiul de la Iași, conducerea Băncii Naționale a României a fost foarte preocupată să rezolve cât mai repede problema haosului monetar din țară, astfel încât leul să devină singura monedă pe teritoriul noii României. Pentru a se stabili volumul de monede străine din țară, s-a luat măsura ștampilării acestora. Mai multe aspecte au întârziat însă trecerea la retragerea bancnotelor străine și înlocuirea lor cu leul BNR: conflictul militar din Transilvania dintre armata română și armata Republicii Sfatului din Ungaria, întârzierea trasării granițelor vestice ale țării, așteptarea semnării tratatelor de pace în cadrul Conferinței de la Paris și, nu mai puțin, instabilitatea politică de la București (cinci guverne și șapte miniștri de finanțe în perioada decembrie 1918 – decembrie 1921).

Astfel, Legea pentru retragerea din circulație a coroanelor și rublelor a fost publicată în „Monitorul Oficial” abia în august 1920, prim-ministru fiind generalul Alexandru Averescu, iar ministru de Finanțe Take Ionescu. Având în vedere amploarea acestei operațiuni, în organizarea ei au fost implicate Ministerul de Finanțe, autoritățile locale și Banca Națională a României. Ministerul de Finanțe a cerut prefectilor să vegheze pentru ca „operațiunea să se efectueze în ordine și liniște, fără niciun spirit de părtinire, în mod egal pentru toți locuitorii”, iar primarilor să-i informeze pe săteni, inclusiv prin „sunări de goarnă”. În ceea ce privește contribuția Băncii Naționale a României, conducerea instituției decis, încă din anul 1919, înființarea agențiilor de la Chișinău, Cernăuți, Timișoara, Oradea, Cluj, Sibiu și Brașov. Directorii acestor sedii și funcționarii sediilor Băncii din Vechiul Regat au participat direct la retragerea din circulație a coroanelor, rublelor și leilor de ocupație, pe care le-au înlocuit cu lei emiși de BNR. Operațiunea de preschimbare a rublelor și leilor de ocupație s-a prelungit și în anul 1921. Pentru a duce la bun sfârșit această acțiune, Banca Națională a României a achitat peste șapte miliarde de lei (7.079.000.000). Prin generalizarea leului ca monedă a României Întregite, s-a făcut un pas important în direcția consolidării unirii politice din 1918, iar Banca Națională a României a devenit unica autoritate monetară a țării. În același timp, se putea trece la refacerea economiei naționale după distrugerile provocate de război.





Cererea de bunuri și servicii



Cererea reprezintă cantitatea de bunuri și servicii pe care un cumpărător sau toți cumpărătorii dintr-un spațiu economic dat intenționează să o achiziționeze într-o perioadă, la diferite niveluri ale prețului.

$$K_{ec/p_x} \frac{\Delta \% C_x}{\Delta \% P_x} \quad (1)$$

sau

$$K_{ec/p_x} = - \frac{\Delta C_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_{ox}}{C_{ox}} \quad (2)$$

Reacția cererii la modificarea împrejurărilor care o determină se numește elasticitatea cererii. În teoria și practica economică are mare importanță studierea elasticității în funcție de preț și venit.

= Elasticitatea în funcție de preț reprezintă sensibilitatea modificării cererii la modificarea prețului unitar. Se calculează ca raport între modificarea procentuală sau relativă a cererii și modificarea procentuală sau relativă a prețului.

- ✓ $\Delta \% C > \Delta \% P$; $K_{ec/p} > 1$ Cererea elastică specifică bunurilor care au o plajă mare de înlocuitori (ușor substituibile) și nu sunt de strictă necesitate pentru consumator. Se caracterizează prin aceea că modificarea prețului unitar determină modificarea în sens contrar a cantității cerute, dar mai intensă.
- ✓ $\Delta \% C < \Delta \% P$; $K_{ec/p} < 1$ Cererea inelastică (rigidă) este specifică pentru majoritatea bunurilor considerate de strictă necesitate pentru un consumator dat, se caracterizează prin faptul că modificarea prețului unitar determină modificarea în sens contrar a cantității cerute, dar mai lentă.
- ✓ $\Delta \% C = \Delta \% P$; $K_{ec/p} = 1$ Cererea de elasticitate unitară se caracterizează prin faptul că modificarea prețului unitar determină modificarea în sens contrar a cantității cerute cu aceeași intensitate (același procent).

Aplicații:

1) Când prețul unitar al unui bun economic este de 1000 u.m., cantitatea cerută săptămânal este de 100000 u.c. Scăderea prețului unitar la 900 u.m. determină creșterea cantității cerute săptămânal la 120000 u.c. Calculați coeficientul de elasticitate al bunului.

$$P_0 = 1000 \text{ u.m.}; P_1 = 900 \text{ u.m.}; Q_0 = 100000 \text{ u.c.}; Q_1 = 120000 \text{ u.c.};$$

$$K_{ec/p_x} = - \frac{\Delta C_x}{C_{ox}} \times \frac{\Delta P_x}{P_{ox}} = - \frac{20000}{100000} : - \frac{100}{1000} = 2 > 1 \text{ Cererea elastică}$$

Educație economică



2) În condițiile în care prețul unitar al unui bun este de 100 u.m., cantitatea cerută săptămânal este de 500 u.c. Prin scăderea prețului unitar la 80 u.m., cantitatea cerută săptămânal devine 600 u.c. Ce coeficient de elasticitate are în aceste condiții bunul în raport de preț?

$$K_{e_{cx/px}} = \frac{\frac{\Delta \% C_x}{\Delta \% P_x}}{\frac{20\%}{20\%}} = 1 \text{ Cererea de elasticitate unitară}$$

3) Cum evoluează cererea pentru produsele cu $K_{e_{cx/px}} = 1$ dacă prețul scade de la 100 de u.m. la 80 u.m. știind că inițial contribuția cerută era de 10 u.c.

$I_p = \frac{80}{100} \times 100 = 80\%$ prețurile scad cu 20%. Dacă $K_{e_{cx}} = 1$ rezultă că în T_1 cantitatea cerută trebuie să crească cu 20% de la 10 u.c. la 12 u.c. Crește cu 2 u.c.

= Elasticitatea în funcție de venit reprezintă sensibilitatea modificării cererii la modificarea venitului. Se calculează ca raport între modificarea procentuală sau relativă a cererii și modificarea procentuală sau relativă a venitului.

$$K_{e_{cx/px}} = \frac{\frac{\Delta \% C_x}{\Delta \% V_x}}{\frac{\Delta \% C_x}{\Delta \% V_x}} \quad (1)$$

sau

$$K_{e_{cx/px}} = - \frac{\frac{\Delta C_x}{\Delta V_x}}{\frac{V_{ox}}{C_{ox}}} \quad (2)$$

- ✓ $\Delta \% C > \Delta \% V$; $K_{e_{c/p}} > 1$ Cererea elastică atunci când modificarea venitului atrage după sine modificarea proporțională a cererii.
- ✓ $\Delta \% C < \Delta \% V$; $1 > K_{e_{c/p}} < 1$ Cererea inelastică atunci când modificarea venitului atrage după sine modificarea în același sens a cererii, dar mai lentă.
- ✓ $\Delta \% C = \Delta \% V$; $K_{e_{c/p}} = 1$ Cererea de elasticitate unitară atunci când modificarea venitului atrage după sine modificarea proporțională a cererii.

Aplicații:

1) Venitul unui individ este inițial de 100000 u.m. și achiziționează 100 u.c. dintr-un bun, atunci când venitul este majorat la 150000 u.m. el achiziționează 120 u.c. din același bun. Stabiliți coeficientul de elasticitate al bunului în funcție de venitul individului.

$$V_0 = 100000 ; V_1 = 150000 ; C_0 = 100 ; C_1 = 120$$

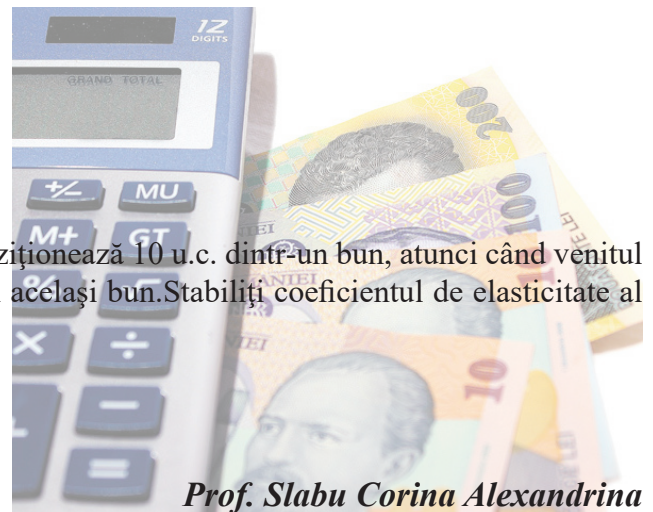
$$K_{e_{cx/px}} = - \frac{\frac{\Delta C_x}{\Delta V_x}}{\frac{V_{ox}}{C_{ox}}} = 0,4$$

$$K_{e_{cx/px}} < 1 \text{ Cererea inelastică}$$

2) Venitul unui individ este inițial de 10000 u.m. și achiziționează 10 u.c. dintr-un bun, atunci când venitul este majorat la 12000 u.m. el achiziționează 15 u.c. din același bun. Stabiliți coeficientul de elasticitate al bunului în funcție de venitul individului.

$$V_0 = 10000 ; V_1 = 12000 ; C_0 = 10 ; C_1 = 15$$

$$K_{e_{cx/px}} = - \frac{\frac{\Delta C_x}{\Delta V_x}}{\frac{V_{ox}}{C_{ox}}} = 2,5 > 1 \text{ Cererea elastică}$$



Prof. Slabu Corina Alexandrina
Colegiul Național „Zinca Golescu” Pitești

Banii și metoda mozaic

Încă de la vârste fragede, elevii au înțeles importanța banilor în viața fiecăruia dintre noi. Piața monetară reprezintă un domeniu complex de studiat, de aceea poate reprezenta o provocare alegerea metodei de predare a acesteia.

Prin urmare am considerat oportun să alegem *metoda mozaic*, pentru a îi familiariza pe elevi cu noi concepte de economie, de clasa a XI-a, cum ar fi: „politică monetară”, „inflație”, „licitație”.

Pentru început, elevilor li se comunică titlul și scopul lecției, (care se va desfășura pe parcursul a două ore), apoi cadrul didactic împarte fiecărui elev câte 10 boabe de fasole, pe care le pot folosi ca și monedă pentru achiziția de produse, în cazul acesta fiind vorba de o cutie de dulciuri.

În prima etapă (prima oră de curs), cutia de dulciuri este atribuită unui elev din cadrul clasei, de preferat un tânăr vocal, îndrăzneț care să îi anime pe ceilalți, care să aibă înclinații de vânzător, pentru a putea derula licitația, cât mai realist posibil. Astfel în această etapă, elevii descoperă “licitația” ca un tip de vânzare, bazat pe prețuri crescătoare, având la bază un preț de pornire, mărit prin oferte succesive de către participanți. Licităția se oprește pentru fiecare produs, în momentul în care marfa este adjudecată celui care oferă cel mai mare preț. Până să se oprească întregul proces de licitare, elevii își pot suplimenta “disponibilitățile bănești”, apelând la un creditor, rol jucat de profesor, care la cererea acestora acordă hârtii valorice de la 1 leu la 500 de lei.

În a doua etapă (a doua oră de curs), elevii sunt împărțiți în 5 grupe, fiecare dintre acestea primind o fișă de lucru cu întrebări, corespunzătoare unei subteme. Aceasta subtemă va fi dezbătută în cadrul grupei, ulterior prezentată în fața clasei și a cadrului didactic de către un reprezentant, al fiecărei grupe, pentru o evaluare a activității acestora.



Metode și tehnici de predare



I subtemă „*Licitația*”: elevii prezintă metoda de derulare a licitației, punctând avantajele și dezavantajele acesteia.

II subtemă „*Stabilirea prețurilor produselor licitate*”: elevii descoperă faptul că valoarea și implicit prețul unui produs sunt determinate de cerere, astfel că datorită entuziasmului și competiției pentru adjudecarea bunurilor, produsele ajung la prețuri exorbitante.

III subtemă „*Influența masei monetare asupra prețurilor de pe piață*”: elevii identifică faptul că o creștere a cererii de împrumut cu aceeași cantitate de dulciuri, duce la o scumpire a produselor.

IV subtemă „*Valoarea banilor împrumutați*”: elevii au învățat că în anumite cazuri, puterea de cumpărare poate fi suplimentată cu bani împrumutați de la bancă.

V subtemă „*Rolul vânzătorului*”: elevii au identificat în comportamentul vânzătorului următoarele caracteristici esențiale: siguranța de sine, cunoașterea produsului și a cumpărătorului.



După prezentarea fiecărei grupe, profesorul scrie pe tablă concluziile și vine cu explicații suplimentare pentru fixarea noilor cunoștințe. Ca și avantaje, această metodă îi implică pe toți membrii clasei în analiza și soluționarea unei probleme, oferind fiecărui elev posibilitatea punerii în valoare a propriei experiențe, exersarea și îmbunătățirea aptitudinilor de comunicare.

Pentru a rezuma, se observă o reticență în rândul elevilor, în ceea ce privește împrumuturile acordate de bănci. Această reticență denotă o cultură financiară precară, aceștia apelând ca surse de informație, la mediul lor familial, cercul de prieteni, cunoștințe sau presă.

Sperăm ca pe viitor câți mai mulți elevi să aibă acces, încă de la o vârstă fragedă, la o educație financiară, de calitate, care să îi ajute pe viitor, în deciziile lor financiare.

*Prof. Mihaela Bucătariu - Colegiul Național „Sfântul Sava”
Prof. Cristina Alexe - Liceul Teoretic „Lucian Blaga”*



Lecția de economisire

Despre cum totul se poate schimba într-o clipă și ar fi bine să avem ceva bani puși deoparte

*Primii
mei pași în viața
de adult pe cont propriu...
Era în anul 1994.
Aveam 25 de ani, încă studentă
și o mie de visuri și speranțe.
Obținusem un job part-time
într-o companie
cu doar 6 angajați,
a unor prieteni.*

*După prima lună
am încasat
primul meu salariu.*

*Ce credeți
că am făcut
cu el?*



De toți banii am cumpărat muuulte sortimente de ciocolată pentru toată familia! Iar pentru mine, o frumoasă trusă de farduri de marcă, care arăta bestial. Doar la fel avea soția patronului și prietena mea! Ea o primise cadou de la soț, eu mi-am făcut-o cadou singură!

Se vede treaba că lipsurile și frustrările comunismului încă mă bântuiau...trusa a rămas aproape nefolosită.

În luna următoare, mi-am cumpărat niște haine frumoase, am mâncat tot felul de bunătăți, iar în vacanța de vară, am plecat la mare.

De fapt, încă, mai copilăream, locuiam la părinți, nu aveam alte cheltuieli cu mâncarea și utilitățile. Și, apoi, mă gândeam că voi mai primi multe alte salarii...

Patronul era foarte mulțumit de munca mea și mi-a dat chiar o mărire de salariu după primele 3 luni. Fusesse de acord să am un program flexibil la birou, în funcție de orarul cursurilor de la facultate. Părea că totul merge de minune și plănuiam să mai rămân acolo cel puțin un an.

A venit octombrie, ultimul an de facultate, multe cursuri și proiectul de licență. Și, atunci, m-am trezit în fața unei noi „oferte” din partea patronilor, diferită de cea inițială. Dacă vreau să rămân în companie, va trebui să lucrez full-time!

Ce se întâmplase? Soția patronului, fiind de părere că acesta era prea generos cu angajații în timp ce afacerile firmei nu mergeau grozav, a găsit această variantă mascată de a mai reduce din numărul de angajați. Așa că am primit o ofertă pe care știa că nu o puteam accepta în ultimul an de facultate. Școala era pe primul plan pentru mine și le spuseseam acest lucru de la început! Voiam să termin cu medie mare!

Evident, le-am mulțumit pentru tot ce am învățat în compania lor, însă le-am spus că nu pot accepta oferta. Iar „sacul meu cu bani”, câștigați destul de ușor, a dispărut într-o clipă!

*Crezusem că voi lucra cel puțin un an,
așa că, nici nu mi-a trecut prin minte
să economisesc ceva. Am cheltuit tot ce
am câștigat timp de 6 luni, m-am distrat
și, la final, am rămas cu... experiența!
Nu regret, dar... Voi ce ați fi făcut
în locul meu? Ce ați face diferit?*



*Despre alte pățanii
și învățăminte...
în articolul următor semnat:*

„Un călător prin viața de adult”

Banii pe înțelesul copiilor

Lumea banilor pe înțelesul copiilor

Proiectul educațional: *„Educația financiară - prezent și viitor”*, desfășurat la clasă, conform țintei strategice: *„adaptarea ofertei educaționale la nevoile individuale ale elevilor, care să răspundă intereselor lor de formare pe termen scurt, mediu și lung”, a avut drept scop ca elevii să-și formeze abilitățile de utilizare a conceptelor și principiilor economice în gestionarea vieții de zi cu zi, în înțelegerea mecanismelor economiei reale și dezvoltarea deprinderilor de acțiune eficientă, a unui mod de gândire economic.*

Pentru a înțelege valoarea banilor, pentru a aprecia banii primiți de la părinți sau modul de a-i obține, economisirea lor, am desfășurat mai multe activități: *„Povestea banilor - Trocul, Valuta, Monede etalon, Sistemul bancar - Operațiuni bancare, Modalități de plată, Modalități de economisire a banilor, Modalități de a investi banii, Modalități de împrumut, Bune practici în educația financiară”.*

„Povestea banilor pe înțelesul copiilor” a cuprins informații despre ce sunt banii, cum au apărut aceștia, formele acestora, personalitățile de pe aceștia.

După lecturarea textului din manualul Educație financiară și discutarea acestuia, am vizionat împreună filmul *„Povestea banilor”* de pe site-ul <https://www.youtube.com/watch?v=bxFHUFh81TQ>. Copiii au prezentat colecțiile de bani personale ale familiei, urmărind curioși forma, culoarea, imprimeul acestora, au realizat materiale sub formă de afiș și au completat exerciții din auxiliarul primit.

Pentru a înțelege „trocul” am confecționat din materiale reciclabile instrumente muzicale, realizând apoi schimbul acestora. Au înțeles că se bazează pe principiul că orice bun sau serviciu care are o anumită valoare poate fi schimbat cu un altul de aceeași valoare.

Jocurile *„O altfel de bancnotă”* și *„Monede jucăușe”* au adus prin creativitatea elevilor noutăți monetare. Fiecare a devenit imaginea unei alte bancnote, posibil viitoare, pe înțelesul copiilor, atrași ușor chiar și de culoare, formă, mărime, etc.

Activitatea *„Confecționăm bani”* i-a ajutat pe elevi să perceapă modul în care au fost confecționați aceștia, utilitatea lor. Totul s-a finalizat prin însumarea pe echipe, cu clasament la tabla magnetică, a numărului de monede realizat.

Studiul informațiilor financiare aduce valențe formative în dezvoltarea cognitivă a elevilor, în dezvoltarea lor personală și profesională determinând performanțe variate, progresive în școlaritatea unui elev, pentru înțelegerea afacerilor și a economiei de piață.

Elevii dobândesc un potențial de abilități și atitudini flexibile și realiste, iar școala se apropie benefic de viața reală, menită să asigure succesul tinerilor în profesie și în viață.



*Prof. Plăcintă Mihaela Carmen
Școala Gimnazială „Miron Costin” Suceava*



Creativitate

Dezvoltarea creativității în orele de Educație financiară

De când am auzit de apariția disciplinei opționale Educație financiară, m-am gândit că, pot face corelații cu aproape toate celelalte discipline, și anume: comunicare în limba română, matematică, științe, limbi străine, muzică, arte vizuale și abilități practice.

Am fost încântată de idee și am propus în clasa următoare părinților această disciplină. Părinții au răspuns pozitiv și, astfel, a început aventura disciplinei financiare la Liceul Teoretic Sebiș.

În cadrul acestei discipline, am realizat activități deosebite cu elevii, activități care vor rămâne veșnic în amintirea lor.

Cele mai apreciate au fost târgurile sau piețele, în care elevii își amenajau băncuța sau masa cu multe și variate produse, pe care le aduceau din producția și gospodăria proprie. Aici, îmbinau comunicarea în limba română și spiritul negocierii cu cunoștințele matematice.

Elevi foarte talentați la pictură și abilități practice au realizat multe obiecte decorative, felicitări, suporturi pentru lumânări sau pentru ouă, prăjituri pe care le-au vândut la târgurile de Crăciun și de Paște sau cu ocazia zilei de 1 Martie.

În orele de Limba și literatura română, am folosit cuvintele specifice acestei discipline cum ar fi: card, bancomat, cont, bancnote, valută, monede, cod PIN etc.



în diverse texte, atât în proză, cât și în versuri.

Elevii și-au pus amprenta artistică și creatoare în compunerea de poezii cărora le-au adăugat și un desen specific.

De exemplu, poezia „Pinguinul” este compusă de un elev din clasa a IV-a A și conține multe cuvinte învățate în orele de Educație financiară.

PINGUINUL

*Pinguinul nostru fin
Bagă la bancă un cod pin.
Pinu-i pin și banca-i bancă
Dacă-l uiți, te lasă baltă.
Pinguinul nost cel fin
A uitat să bage-un pin.*

*Bancomatul s-a opus
Și pe loc el l-a răpus!
Bancomatul supărat,
Tot lovit și zdruncinat
L-a certat puțin, puțin
Pe pinguinul nost, cel fin.*

*Pinguinul voia bani
Dar el pinul nu-l știa,
Bancomatul nu-i dădea.
Pinguinul, fără bani
A plecat cu chiu ,cu vai
Și cu buzunarul gol:
„Vai de traiul pinguinilor!”*

Haidu Luca

Creativitate



În orele de matematică, la capitolul „Unități de măsură” elevii clasei noastre cunoșteau deja monedele și bancnotele românești, precum și cele străine, valoarea lor și schimbul valutar. Așa că, aici, au putut compune probleme diverse și, de asemenea, să le rezolve în mai multe feluri, utilizând metoda grafică, a comparației, a reducerii la unitate și a mersului invers.



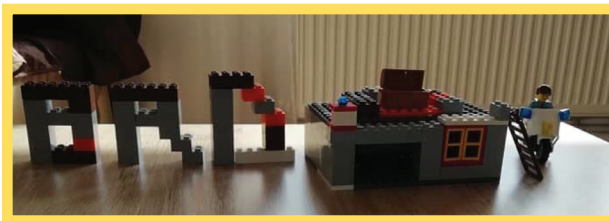
În alte ore de Educație financiară, am propus elevilor mei să caute pe internet personalități tinere care s-au remarcat prin afaceri proprii și inedite, în afara sportivilor români cunoscuți la nivel mondial (Nadia Comaneci, Ion Țiriac, Gheorghe Hagi, Simona Halep).

Am fost surprinsă de ceea ce au găsit. Ne-au prezentat mai mulți tineri de afaceri care au reușit prin forțele proprii să se remarcă. Multe din articolele prezentate le-au găsit în revista Capital. Astfel, am cerut și eu elevilor mei noi idei de afaceri care s-ar putea realiza și concretiza în orașul nostru, Sebiș. Aceștia au propus următoarele: locuri de joacă pentru copii, unde să își sărbătorească zilele de naștere, o piscină acoperită unde să poată practica înotul, o fermă bio, sere cu flori sau cu legume, livezi cu pomi fructiferi, un restaurant cu mâncăruri specifice zonei, după rețete de casă, after school și altele.

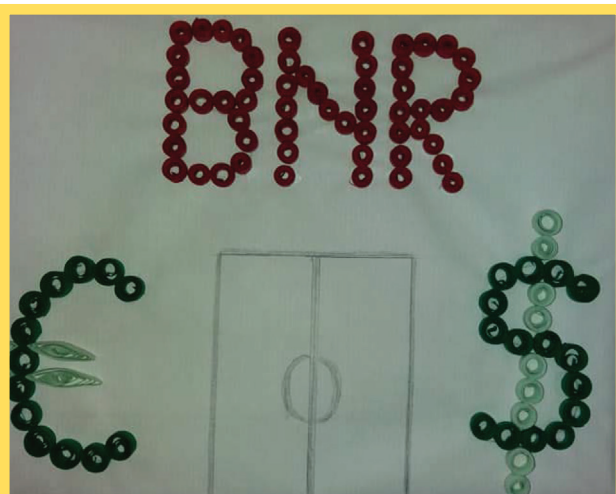
Acești copii minunați și-au creat și bancnotele clasei lor, a Inimioșilor.

Pentru a utiliza și cunoștințele de limbă engleză, am discutat despre monedele și bancnotele utilizate în S.U.A, Canada, Australia și U.K. Am vizitat băncile din oraș și am observat și schimbul valutar aferent acestor valute. Bineînțeles că, am realizat transformarea în lei utilizând calculele specifice.

În orele de A.V.A.P, băieții și-au adus piese lego din care au construit replici ale unor bănci.



De asemenea, din materiale reciclabile am confecționat portofele sau portmonee pentru a ne păstra bancnotele și monedele.



Pentru ieșirea noastră de la sfârșitul clasei a IV-a, am strâns bani și în pușculiță. Pușculița în formă de inimă a fost realizată cu multă strădanie de un elev, ajutat de părinți.

*Prof. învă. primar Bun Andreia Arabela
Liceul Teoretic Sebiș, jud. Arad*

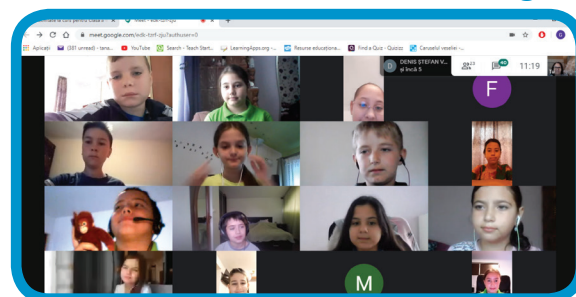


Creativitate

Raport narativ – Opțional Educație financiară

Orele de Educație Financiară la clasa a III-a, Liceul Tehnologic Fierbinți-Târg, s-au desfășurat într-o atmosferă plăcută, folosind metode și materiale non-formale, tocmai pentru a-i atrage pe copii. Aceștia au învățat cum să fie mai responsabili și să-și gestioneze corect resursele.

O adevărată provocare pentru noi toți a fost să transferăm activitatea în mediul online, începând cu a doua jumătate a lunii martie 2020. Procesul a necesitat multă răbdare, o planificare cât mai bună, dar, mai ales, o comunicare eficientă între partenerii educaționali – profesori, părinți, elevi. Școala online a apărut neașteptat, ca o mare necesitate și ne-a provocat să fim deschiși către noile tehnologii la un alt nivel. Activitățile online pentru disciplina opțională Educație Financiară s-au ținut pe diverse aplicații: WhatsApp, Google Classroom (platforma unitară la nivelul unității școlare), Google Meet. S-a lucrat și pe resurse deja existente sub formă de prezentări, fișe, imagini și clipuri pe care le-am putut folosi atât în timpul activităților live, cât și ca teme de lucru pentru acasă: Kahoot, Quizizz, Microsoft Powerpoint, Youtube etc.

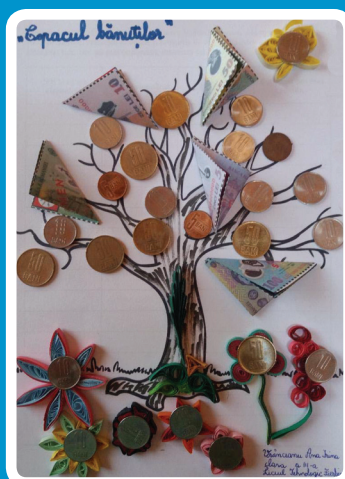


Unii elevi au acces la Internet de pe calculator, laptop, tabletă sau telefon, pentru a putea participa online la activități. În cazurile în care elevii nu au acces la Internet, nu au acasă echipamentul necesar pentru a se putea conecta și alte cazuri speciale, inclusiv elevii cu CES, s-au conceput fișe și activități speciale. La clasa a III-a am utilizat, pe lângă fișele de lucru, filmulețe și jocuri interactive care să necesite prezența copilului pentru un timp scurt în fața ecranului.

Considerăm că modul în care am îmbinat metodele tradiționale cu predatul on-line a adus plus valoare opționalului nostru. Spre uimirea noastră, copiii ne-au învățat și ei anumite lucruri privind folosirea tehnologiei, a fost un proces de învățare reciproc.

*Copiii au fost interesați
și noi ne-am bucurat de prezența lor,
iar părinții au fost mulțumiți,
înțelegând cu toții că
„bunul obicei al economisirii
începe de la o vârstă fragedă”.*

**Vă mulțumim pentru toate resursele oferite!
Așteptăm cu nerăbdare să continuăm
și în anul acesta!**



*Prof. Tănăsescu Georgeta
Liceul Tehnologic Fierbinți-Târg*

MIC GLOSAR DE TERMENI FINANCIAR - BANCARI



Banca Națională a României – BNR (engl. The National Bank of Romania NBR)

– În baza Statutului său de funcționare, Banca Națională a României este Banca Centrală a României, având personalitate juridică. Aceasta este o instituție publică independentă, cu sediul central în municipiul București și poate avea sucursale și agenții atât în municipiul București, cât și în alte localități din țară.

Obiectivul fundamental al B.N.R. este asigurarea și menținerea stabilității prețurilor. Principalele atribuții ale B.N.R. sunt:

- 1) elaborarea și aplicarea politicii monetare și a politicii de curs de schimb;
- 2) autorizarea, reglementarea și supravegherea prudențială a instituțiilor de credit, promovarea și monitorizarea bunei funcționări a sistemelor de plăți pentru asigurarea stabilității financiare;
- 3) emiterea bancnotelor și a monedelor ca mijloace legale de plată pe teritoriul României;
- 4) stabilirea regimului valutar și supravegherea respectării acestuia;
- 5) administrarea rezervelor internaționale ale României.

bancomat (engl. Automated Teller Machine) – este cunoscut și sub denumirea prescurtată de ATM, este un automat bancar utilizat de către bănci pentru a oferi diverse servicii clienților acestora eliberare numerar și tranzacții bancare electronice: interogare sold, plata facturilor de telefonie mobilă și fixă, plata abonamentului TV, plata taxelor și impozitelor datorate administrației publice, transferuri din contul de card în contul curent sau transferuri din contul de card în contul de card virtual pentru efectuarea de cumpărături pe Internet. ATM-urile permit clienților eliberarea de numerar în condiții de operativitate maximă, permanent și cu posibilitatea eliberării și în alte locuri decât sediul băncii. Eliberarea numerarului se realizează automat prin introducerea unui card și a codului personal de identificare - PIN, în limitele disponibilului din cont, sau în cazul cardurilor de credit și a cardurilor de debit cu facilități de overdraft, în limita unui plafon stabilit de către fiecare bancă în parte. Pentru clienții care sunt posesori ai unor carduri emise de o altă bancă decât cea al cărei bancomat este utilizat pentru retragere de numerar, se percepe un comision suplimentar, sumele puse la dispoziția clienților, fiind ulterior, recuperate prin relațiile de corespondență dintre bănci.

ban (engl. Romanian monetary subunit) – subunitatea monetară românească; a fost introdus prin reforma monetară din 1867 care a adoptat sistemul zecimal pentru primul sistem monetar al României. De atunci, unitatea monetară a României, leul, se subdivide în 100 de părți, denumite bani.

bani (engl. money) – este o denumire generică pentru toate felurile de monede și însemne ale valorii. Au apărut din necesitatea de a facilita schimburile de mărfuri. La început, rolul de bani l-au îndeplinit diverse obiecte, ulterior, această funcție de echivalent a fost îndeplinită de metalele prețioase, în special, de aur. Mai târziu, de-a lungul timpului, a fost necesară înlocuirea banilor din metale prețioase cu banii confecționați dintr-un material comun, respectiv banii de hârtie și cei metalici. În termeni statistici, în sfera banilor intră și banii de cont sau moneda scripturală, care au un rol foarte important în derularea plăților între partenerii de afaceri.

buget (engl. budget) – reprezintă un document prin care sunt prevăzute și aprobate în fiecare an veniturile și cheltuielile sau, după caz, numai cheltuielile, în funcție de sistemul de finanțare a instituțiilor publice.

card de credit (engl. credit card) – este cardul prin intermediul căruia utilizatorul dispune de disponibilitățile bănești ale emitentului, oferite sub forma unei linii de credit, care îi permit utilizatorului efectuarea unor operațiuni, în limita unui plafon stabilit în prealabil. În general, cardul de credit, este cardul care permite efectuarea de plăți peste nivelul fondurilor disponibile în cont, creditând contul clientului până la o anumită limită stabilită. Clientul își poate achita datoria față de bancă parțial sau în întregime până la data convenită.



Vă mulțumim pentru susținere!



**ASOCIAȚIA PENTRU
PROMOVAREA PERFORMANȚEI
ÎN EDUCAȚIE**

ISSN: 2343 - 9920
ISSN-L: 2343 - 9920