



EDUCAȚIA FINANCIARĂ PE ÎNȚELESUL TUTUROR

Revistă de promovare a educației financiare
Nr. 36 / 2022

Materialele cuprinse în această publicație reprezintă o diseminare a modului de abordare și implementare a proiectului de „Educație financiară” în unitățile școlare din țara noastră și se adresează elevilor, dascălilor, profesorilor, inspectorilor școlari, părinților, dar și altor autorități implicate în vederea aplicării bunei practici în domeniu.

Revista Educație Financiară pe Înțelesul tuturor are ca scop:

- diseminarea informațiilor referitoare la implementarea la nivelul învățământului preuniversitar a educației financiare ca disciplină opțională la decizia școlii (CDȘ) sau ca disciplină integrată;*
- crearea unei atitudini pozitive la nivelul publicului țintă pentru receptarea informațiilor și mesajelor rezultate din proiect;*
- asimilarea mesajelor și informațiilor de către publicul țintă;*
- crearea unui capital de imagine pozitivă pentru instituțiile implicate în proiect în vederea comunicării cu succes a informațiilor și mesajelor referitoare la proiect.*

CUPRINS:

Editorial	1
Global Money Week	2-3
Pași în istorie	4-5
Educația economico-financiară	6-7
Educație financiară	8-9
De la copii primite... ..	10-17



Coordonator: Ligia Georgescu-Goloșoiu
Tehnoredactare și grafică: Marilena Adet

***Mulțumim reprezentanților
BĂNCII NAȚIONALE a ROMÂNIEI
și ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA
PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE
pentru sprijinul acordat în elaborarea
conținutului acestei publicații!***

ISSN: 2343 - 9920

ISSN-L: 2343 - 9920

*Puteți vizualiza revista pe site-ul www.appe.ro,
pe platforma e-learning <https://scoala.appe.ro>
și pe portalul <http://www.finzoom.ro/revista-educatia-financiara>.*



Editorial

Educația financiară, o investiție pentru viitor

Am participat cu mare emoție la Conferința cu tema „Educația financiară, o investiție pentru viitor” din cadrul Global Money Week, organizată de Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație în 23 martie 2022.



Am fost profund impresionată de dedicația și aplecarea pe care o au toți dascălii și membrii asociației implicați în acest proiect minunat.

Din nordul țării (Grădinița din Vișeu de Sus) până în sud (Colegiul Alexandru Odobescu din Pitești) educatorii, învățătorii, profesorii utilizează metode practice în activitatea didactică, adaptate atât celor mai mici participanți – preșcolari, școlari, cât și elevilor de gimnaziu și liceu. Toți sunt angrenați cu pasiune în procesul de înțelegere a sistemului economic și bancar, de funcționare a economiei pentru a pregăti generațiile viitoare în vederea utilizării eficiente a resurselor individuale și ale societății, pentru dezvoltarea personală a fiecărui copil, indiferent de mediul din care provine.



Am apreciat imaginația, creativitatea transpuse în jucării, în activitatea ludică și în aplicațiile realizate de și pentru copiii de toate vârstele. Prețuiesc foarte mult modul în care educația financiară a fost diseminată transdisciplinar pentru a ajunge la cât mai mulți receptori avizi de cunoaștere și progres.

Le urez tuturor actorilor din acest proiect în primul rând multă sănătate, putere de muncă și succes! Voi participa cu mare drag la următoarele evenimente ale asociației!



Activități desfășurate de APPE în GMW 2022

În conformitate cu prevederile Protocolului de colaborare nr. 12462 și respectiv nr. 65/23.06.2021, Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE) în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, a desfășurat unele activități cu tematică de educație financiară pentru învățământul preuniversitar.

Anul acesta, **Global Money Week (GMW)** a avut loc în perioada **21-27 martie 2022** și a fost inițiat de Organizația de Cooperare și Dezvoltare Economică/Rețeaua Internațională de Educație Financiară - **OECD International Network on Financial Education (OECD/INFE)**.



Tema GMW 2022:

*„Construiește-ți viitorul,
fii înțelept cu banii tăi.”*

GMW promovează eforturile făcute în vederea îmbunătățirii culturii financiare a tinerilor. Scopul final al GMW este de a contribui la accesul liber al copiilor și tinerilor la o educație de o înaltă calitate și de a-i învăța cunoștințe despre bani și despre felul în care aceștia să ia decizii importante cu privire la îmbunătățirea rezilienței lor financiare viitoare și a bunăstării lor.

Numărul țărilor participante la GMW a crescut de la an la an, de la 21 de țări în anul 2012, la 151 țări în anul 2018 și, respectiv la 170 în anul 2022.

Pentru al IX-lea an consecutiv, APPE, în calitate de membru asociat OCDE, care derulează proiectul național de educație financiară în învățământul preuniversitar, a organizat în România acest eveniment.



Principalele activități recomandate de APPE au fost:

- Desfășurarea unor activități digitale (utilizarea platformei e-learning, a softului educațional Kids - o afacere de succes etc.);
- Efectuarea unor vizite la bănci, precum și efectuarea unor tururi virtuale de muzee (Muzeul BNR, Savings Museum din Torino etc.);
- Realizarea unor lecții sau ateliere de alfabetizare financiară;
- Desfășurarea unor activități anteprenoriale, cu elaborarea unor proiecte;
- Elaborarea unor eseuri, ghicitori, poezii, povești, create de cadre didactice sau copii, respectând tematica educației financiare;
- Crearea unor hărți conceptuale folosind termeni financiar- bancari;
- Realizarea unor jurnale grafice, a unor afișe, postere, broșuri, carduri etc, respectând tematica educației financiare.

Global Money Week



Astfel, în săptămâna respectivă am asistat la următoarele:

- circa 950 de cadre didactice din întreaga țară din învățământul preuniversitar, alături de 28.350 elevi, și-au manifestat dorința de a desfășura activități de educație financiară (conferințe, simpozioane, mese rotunde, concursuri școlare, desene, targuri, vizite la bănci și muzee de istorie, lecții interactive etc.) Puteți vizualiza diverse activități la link-uri: <https://padlet.com/bertescumanuelamirela/i2c6qbynsoiyu9ce>, <https://fb.watch/cbKt-9Iyrt/>;

- în a doua zi a săptămânii, am desfășurat on line câteva ateliere de educație financiară în Grădinițe din Jud. Maramureș;

- în data de 23 Martie 2022, APPE a organizat live conferința "Educația financiară - o investiție în viitor" la care s-au înscris cca 1987 cadre didactice din învățământul preuniversitar din toată țara. Participarea în camera de Zoom a fost limitată la 100 persoane, iar ceilalți au urmărit conferința live pe pagina noastră de Facebook - Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație, care s-a bucurat de cca 9,4 mii vizualizări. Evenimentul poate fi revăzut la link: <https://appe.ro/2022/03/conferinta-nationala-educatia-financiara-o-investitie-pentru-viitor/>.



Pe lângă exemplele de buna practică prezentate de cadre didactice din învățământul preuniversitar (preșcolar, primar, gimnazial și liceal), participanții s-au bucurat și de speakeri de excepție din România și din străinătate, cum ar fi doamna Gabriela Andrei, director executiv IDEA Bank, av. Otilia Loidl din Germania, PhD Giovanna Paladino, director și curator Savings Museum din Italia, Irina Chițu, director național finzoom.ro și alții.

- în cea de cincia zi, la invitația ISJ Gorj, un reprezentant al APPE a participat la o masă rotundă cu cadre didactice din județ.

- tot în #gmw2022, s-a dat startul celei de-a VIII-a Ediții a Olimpiadei Micilor Bancheri. S-au înscris 1.845 elevi, coordonați de 65 cadre didactice.

Modalitățile de monitorizare și de evaluare ale activităților desfășurate în GMW:

- Colectarea acțiunilor în format digital (PPT, filme, cărți digitale) de la fiecare activitate organizată și desfășurată. Analizarea acestor materiale urmărind cei 3 itemi: corectitudinea din punct de vedere științific, creativitatea, originalitatea.
- Sondaj de opinie/interviuri/ chestionare luate cadrelor didactice, copiilor și părinților.
- Discuții deschise pe grupurile de lucru de pe facebook.

Principalele proiecte elaborate în GMW au fost încărcate pe pagina asociației, respective la link: <https://appe.ro/global-money-week-2022/>.

Popularizarea evenimentelor s-a făcut prin conturile deschise pe FB (<https://www.facebook.com/golosoio.ligia>; <https://www.facebook.com/AsociatiaPentruPromovareaPerformantei/>; plus cele 4 grupuri de pe FB aferente ciclului preșcolar, primar, gimnazial și liceal); Linkedin (<https://www.linkedin.com/in/ligia-georgescu-golosoio-445b08141>) și Instagram ([ligia.golosoio](https://www.instagram.com/ligia.golosoio)), pe site-ul unor școli, cum ar fi: <https://padlet.com/bertescumanuelamirela/i2c6qbynsoiyu9ce>, <https://fb.watch/cbKt-9Iyrt/> și în Revista Educație Financiară pe Înțelesul tuturor nr. 36, link: <https://appe.ro/despre-noi/proiecte/revista-educatie-financiara-pe-intelesul-tuturor/>.



BILETELE IPOTECARE ȘI DRUMUL SPRE INDEPENDENȚĂ

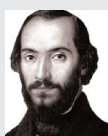
Aflată la cumpăna dintre orient și occident, în menghina capriciilor marilor imperii, România a fost adesea nevoită să plătească nu doar tribut în aur, în grâne ci și tributul de sânge a eroilor săi. De la începutul secolului XIX, vechiul Imperiu Otoman, care curmase odată gloria milenară a Bizanțului, se dizolva sub forța modernizării, a idealurilor naționale și a forței economice a burgheziei. Vechile rânduieli, țesute în intrigile din palatele de pe malul Bosforului veneau în contrast cu modernitatea, cu accesul tot mai larg la cultură, la cunoaștere, la știință. Pașii spre progres erau mari, deși poate abia perceptibili în viața omului. Revoluția lui Vladimirescu, la mijlocul anilor '70 ai secolului XIX era la mai bine de jumătate de veac distanță, la mai bine patru decenii de Tratatul de la Adrianopole și prima încercare de constituție în Țara Românească și Moldova. Erau însă vii idealurile pașoptiste, ctitorii Unirii Principatelor se aflau la cârma țării.

Țara era un punct nodal al comerțului pe Dunăre dintre orient și occident, tarabele împrăștiate prin târgurile prăfuite sau noroioase de la odinioară, hanurile în care negustorii își negociau marfa, se transformaseră, încetul cu încetul în magazine, în mici bănci, iar capitalul dinspre occident și cel dinspre orient deprins cu tehnicile bancare din marile capitale europene începuse să ofere credite, asigurări și alte operațiuni financiare moșierilor sau noului tip de comercianți.



De-a lungul și de-a latul țării, bogățiile pământului românesc se arătau privirilor călătorilor pe drumurile colbuite ale poștalioanelor și diligențelor. Ei vedeau pădurile întinse cu bogăția lor de lemn, câmpuri pe care grânele se coceau pentru a umple hambarele țării și care vor lua drumul bogatelor împărății de dincolo de munți sau de Marea cea Mare. Pământul acesta era bogăția principală a țării. Aurul grânelor era visteria țării ce îngemăna darul divin al soarelui și apei cu munca omului și priceperea negustorului.

Vremurile erau tulburi și mulți doreau să extragă rente din aurul holdelor românești. Aventurieri din vestul din ce în ce mai bogat au încercat să creeze o bancă națională, profitând de prea puținele cunoștințe financiare ale unor boieri anacronici. Ei însă și-au pierdut avutul prin nisipurile mișcătoare ale Levantului.



Nicolae Bălcescu visa crearea unei bănci care să aibă ca principală activitate emiterea de înscrisuri funciare și scont inclusiv emiterea de bilete de bancă, adică de monedă fiduciară.

Banca sa trebuia să facă parte din procesul mai larg de reformă agrară pe care revoluționarii pașoptiști doreau să-l realizeze. Erau doar vise, spulberate de vânturile aspre ale istoriei, la fel ca speranța lui Simion Bărnuțiu ce vorbea la Blaj de înființarea în Ardeal a unei bănci naționale a românilor de peste Carpați.

Pași în istorie

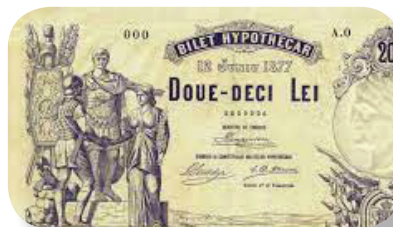


Anul 1877 a fost momentul în care tensiunile dintre Imperiul Țarist și cel Otoman s-au transformat în război. Dornici să-și afirme identitatea și independența politicienii români ai acelui an proclamat independența față de Imperiul Otoman. Pentru aceasta, a fost nevoie ca Oastea Română să treacă Dunărea și să lupte pentru independența sa alături de Rusia, care era deja împotmolită la Plevna. Aproape ca un miracol, tânără armată a României a reușit să întoarcă soarta războiului.



Pentru acest lucru era nevoie de un puternic suport material. Tânărul stat nu avea încă o monedă națională, o bancă de emisiune, care să susțină efortul financiar a unui război.

Soluția a fost găsit în emiterea unor bilete ipotecare la purtător, care erau de fapt obligațiuni prin care statul se împrumuta de la populație.



Valoarea totală a fost de 30 de milioane de lei, iar emisiunea a fost garantată cu proprietăți funciare ale statului neafectate de alte datorii. Biletele au fost tipărite la Paris în atelierele Băncii Franței având forma unor bancnote de 10, 20, 50, 100 și 500 de lei. Supravegherea tipăririi lor s-a făcut de către Eugeniu Carada și Emil Costinescu, doi dintre pilonii importanți ai viitoarei Bănci Naționale a României. Controlul emisiunii și al celorlalte operațiuni specifice a fost exercitat de un Consiliu special al biletelor ipotecare, compus din șase membri ai comitetului Casei de Depuneri și Consemnațiuni, președintele și directorul Creditului Funciar Rural și președintele Camerei de Comerț din București.

Pământul românesc a fost baza valorii primei forme de circulație monetară sub formă de hârtie în România. După mai puțin de patru ani de la emisiunea cu succes a acestor bilete, ele au fost retrase din circulație lăsând loc intrării în scenă a leului românesc de hârtie.

Noua Bancă Națională a avut ca o primă sarcină retragerea din circulație a vechii emisiuni de bilete ipotecare și transformarea lor în lei. Sacrificiului eroilor de Grivița, Plevna, Smârdan, Vidin i-a luat locul priceperea noilor bancheri ce au dat naștere bancnotei românești.

Pe hărțile marilor puteri, interesele au dat dar și au luat țării teritorii. Aliatul rus a lăsat în țară sărăcie și inflație. Dar printre eroii de Plevna era și sângele fraților de peste Carpați iar în inimile celor rămași în Ardeal clocotea visul României întregite.

Acele 30 de milioane au fost baza financiară a edificării României Mari, dar istoria a cerut din nou, tributul de sânge de la Mărăști, Mărășești și Oituz, de la Oarba de Mureș și de peste tot locul unde tinerii soldați au murit pentru țara lor și pământul lor binecuvântat.



Educația economico-financiară

Abordări practice la disciplina educație socială - educație economico-financiară



Educația economico-financiară, reprezintă una din disciplinele axate pe formarea acelor competențe de care elevii se lovesc începând cu debutul vieții de tânăr adult.

Familiarizarea cu noțiuni legate de venituri și cheltuieli, întocmirea unui buget, precum și alegerea responsabilă a unui credit sunt tot atâția pași în dezvoltarea personală și profesională a unui tânăr.

Formarea profesorilor și furnizarea către aceștia a modalităților de abordare a conceptelor astfel încât să se depășească stadiul teoretizării noțiunilor devine o necesitate.

În calitate de formator, știu că una din nevoile colegilor mei, sunt legate de aplicații practice menite să îi ajute să își desfășoare activitatea instructiv educativă. Sunt profesor de educație socială, iar pentru clasa a VIII a, predau Educație socială- Educație economico-financiară.

Această disciplină poate fi atractivă dacă o transformăm în ceea ce este: un creuzet al formării deprinderilor de bună practică pentru un tânăr. La polul opus ea poate fi un șir întreg de noțiuni și calcule nesfârșite ale unor concepte teoretizate și doar atât. Pentru că acolo unde folosim doar teorie e imposibil să spunem că obiectivele lecției au fost atinse.

Consider că sarcinile de lucru trebuie adaptate vârstei copiilor, acestea trebuie să facă apel la creativitatea lor și nu în ultimul rând să ajute la atingerea obiectivelor propuse.



Atașez exemple practice pornind de la noțiunile teoretice.

Aplicație:

Tu-viitor antreprenor, ce calități ar trebui să ai?



Educația economico-financiară

Aplicație:

Realizați individual sau în echipă o reclamă video/poster a unui produs.



Aplicație:

Calitatea serviciilor ține de percepția calității.

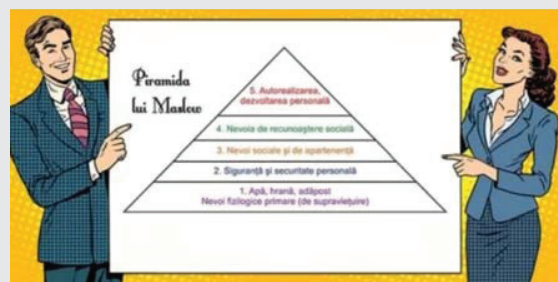
Dați exemplu de un produs achiziționat de voi care a întrunit caracteristicile calității și un produs achiziționat de voi care nu a întrunit caracteristicile calității.



Aplicație:

Pornind de la piramida nevoilor elaborată de Abraham Maslow:

Elaborați o piramidă personală ce corespunde nevoilor voastre.



Prof. Țurcanu Geanina
Școala Gimnazială nr. 29 Galați





Educație financiară

Interdisciplinaritate la ora de educație financiară

Ora de Educație Financiară este ora preferată a elevilor mei. De ce? Pentru că învățăm despre ce sunt banii și cum îi folosim concret prin intermediul unor activități de limba română, matematică, muzică, arte vizuale și abilități practice...Ascultăm povești ("Povestea banilor", "Povestea lui Ionuț"...), jucăm teatru și jocuri de rol ("Piața din pădure", "La cumpărături", "La magazin"...), rezolvăm probleme de matematică (în cadrul jocurilor de rol sau în cadrul concursurilor pe echipe realizate), cântăm cântecele despre bani ("Vreau să fiu antreprenor", "Monede și bancnote"...), desenăm afișe, confecționăm pușculițe sau decupăm copii de monede și bancnote ("Afiș Global Money Week", "Am o pușculiță-economisesc", "Portofelul meu").

Iată deci că interdisciplinaritatea face ca aceste noțiuni să fie înțelese mai ușor, ca ele să aibă un caracter practic și ca orele să fie frumoase și atractive.

Elevii folosesc la orele de Educație Financiară tehnica de calcul învățată la ora de matematică, formule pentru a calcula procente, părți din întreg, rezolvă ecuații de gradul I cu o necunoscută sau sisteme de două ecuații de gradul I cu două necunoscute, calculează sume de bani cheltuite sau găsesc suma inițială folosind metode specifice fiecărei clase.

În ceea ce urmează vă propun câteva probleme de matematică ce pot fi folosite la ora de Educație Financiară.

Clasa a IV-a:

1. Am un număr de bancnote a câte 100 de lei fiecare. Acest număr de bancnote îl măresc cu 6, treimea numărului obținut o măresc cu 2, împătritul rezultatului îl micșorez cu 17, apoi măresc de 7 ori rezultatul. Dacă adaug 3 la rezultat obțin 24. Câți lei am? (metoda mersului invers/ R: 300 lei)

2. Bianca are o sumă de bani. Triplul numărului care este de 9 ori mai mic decât suma ei se micșorează cu triplul sfertului jumătății lui 40 și se obține 264. Ce sumă de bani are Bianca? (metoda mersului invers/ R: 837 lei)

3. Ruxandra are 600 de lei și merge la cumpărături. Își cumpără întâi o pereche de cizme cu două cincimi din sumă, apoi un costum cu jumătate din suma rămasă, apoi 3 tricouri identice cu două treimi din noul rest și o șapcă cu jumătate din ceea ce i-a mai rămas. Câți lei mai are Ruxandra și cât a costat un tricou? (indicație: folosiți metoda figurativă / R : rest=30 lei, un tricou= 40 lei)





De la copii primite...

Activități derulate în cadrul Global Money Week

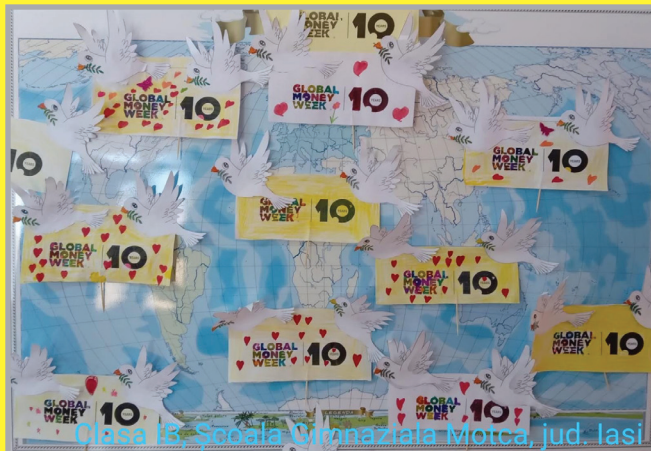


„Am participat și noi la Global Money Week 2022. Am purtat discuții pe teme financiare (piața financiară, cheltuieli, venituri, nevoi, dorințe, Cash Flow, buget personal). Prin activitățile desfășurate, tinerii au învățat ce înseamnă bugetul familiei și din ce se compune acesta, care sunt prioritățile atunci când se planifică bugetul în familie. Astfel, au înțeles că banii trebuie împărțiți în funcție de priorități și au aflat de ce părinții nu pot întotdeauna să le cumpere ceea ce ei își doresc.

Elevii s-au implicat cu plăcere, și-au dezvoltat cunoștințele din domeniul educației financiare.”



**Activități și lucrări realizate de elevii clasei a IX-a,
de la Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
prof. coordonator Amalia Luciana Stafie**



**Lucrări realizate de elevii clasei I B, de la Școala Gimnazială Motca, jud. Iași
prof. coordonator Ana Bunduc**

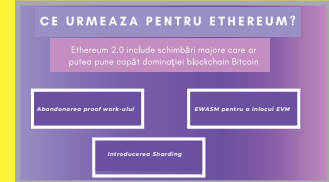
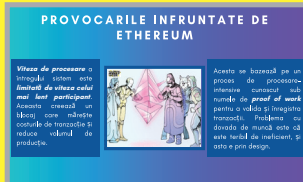
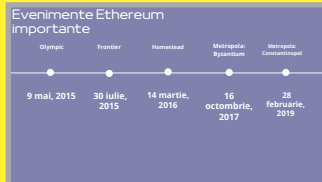
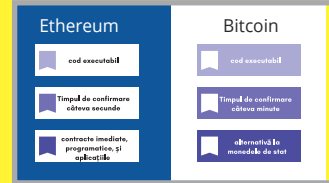
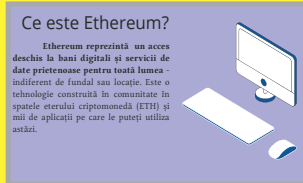
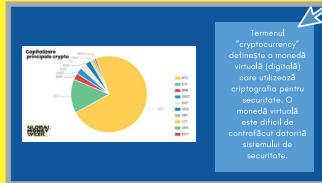
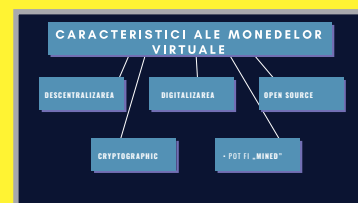
De la copii primite...



Activități derulate în cadrul Global Money Week

„Ne-am înscris la evenimentul Global Money Week cu o activitate la clasa a X-a a Colegiului Național Militar „Tudor Vladimirescu” Craiova.

A fost un real succes pentru elevi, care au abordat cu mare interes tematica legată de monedele viitorului.”



Prezentare *Ethereum* realizată de eleva Pesea Bianca, clasa a X-a, de la Colegiul Național Militar „Tudor Vladimirescu” Craiova
prof. coordonator Adriana Giju



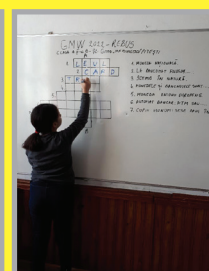
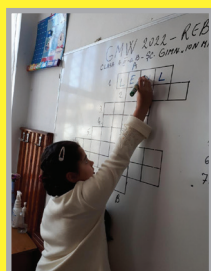
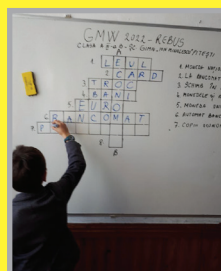
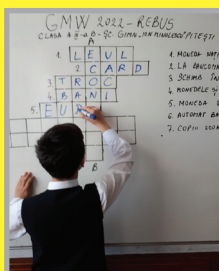
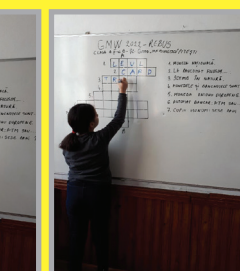
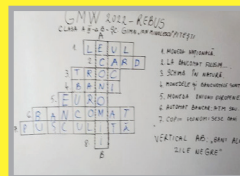
Activitate realizată de elevii clasei Pregătitoare B de la Școala Gimnazială „Constantin Brâncuși” Cluj-Napoca
prof. coordonator Viorela Bodea



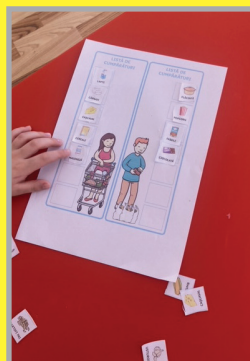
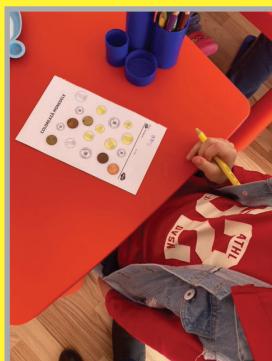
De la copii primite...

Activități derulate în cadrul Global Money Week

Activități și prezentare Quik realizate de elevii clasei a III-a B,
de la Școala Gimnazială „Ion Minulescu” Pitești
prof. coordonator Rodica Dinescu



„Activități de educație financiară desfășurate de grupa noastră:
Joc de rol - *La cumpărături*; *Ne familiarizăm cu monedele* - fișă de
lucru; *La supermarket* - fișă colectivă”



Activități realizate la Grădinița P.P. nr. 15 Tecuci
prof. coordonator Mihaela Dascălu

De la copii primite...



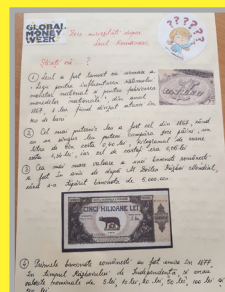
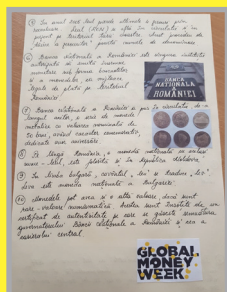
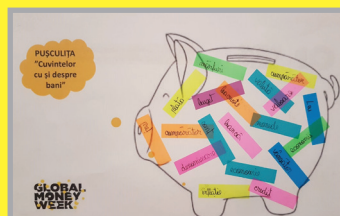
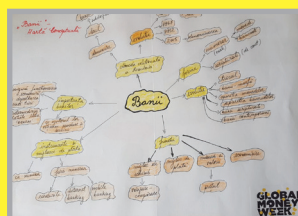
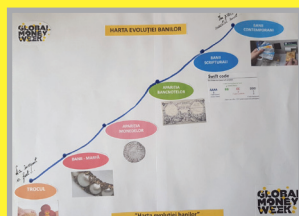
**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Activități derulate în cadrul Global Money Week

Proiectul: „Învățăm să economisim și să prețuim”



Activități realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Lia Manoliu” Cornești,
Com. Cornești, Jud. Cluj
prof. coordonator Cristolțan Alina



Activități și prezentare realizate de elevii clasei a VIII-a,
de la Școala Gimnazială Bircii
Structura Școala Gimnazială „Ion Popescu - Negreni” Scornicești, jud. Olt
prof. coordonator Sonia Elena Mazilu



De la copii primite...

Activități derulate în cadrul Global Money Week



Antreprenor pentru o zi

„Investiția în cunoaștere plătește cea mai bună dobândă.” Benjamin Franklin

Sub egida Săptămânii Globale a Banilor (Global Money Week) elevii clasei a IV-a B de la Școala Gimnazială „Gheorghe Lazăr” din Zalău au avut ocazia de a fi antreprenori pentru o zi. După formatul „Imperiul Leilor” școlarii au trebuit să vină cu o idee de afaceri pe care să o prezinte în fața unui juriu.

Noțiunile de educație financiară i-au ajutat foarte mult pentru aș pregăti un plan de afaceri. Și-au folosit conceptele matematice pentru a vedea care vor fi cheltuielile, încasările și profitul. Apoi au încadrat artele și abilitățile plastice pentru realizarea anumitor produse și nu au lipsit noțiunile de limba română având în vedere că au avut de pregătit o prezentare orală.

Astfel unii elevi au prezentat o idee de afaceri legată de înființarea unei patiserii „Cookie Royal” prin care doreau să realizeze și să comercializeze fursecuri, brișe și biscuiți din materie primă bio de la producătorii locali. Aveau nevoie de o investiție de 30 000 euro pentru 30 % din companie. Ei aveau inițial 10 000 euro. Și-au exprimat părerea legată de această investiție: 20 000 euro pentru amenajarea localului (își doreau să aibă și un bistro și vânzare de catering adresată școlilor și grădinițelor), 9 000 euro chiria pe următoarele 6 luni, deoarece au dorit ca spațiul să fie undeva în zona centrală, 1 000 euro materie primă și 5 000 euro salarii și publicitate. Au făcut un calcul și au observat că ar putea avea un profit de 5 000 euro lunar. Unul dintre produsele pe care ei doreau să le vândă le-au adus spre testare, iar juriul a fost încântat de ceea ce au degustat și s-au decis să investească.



Următoare prezentarea a dorit să ne arate care este diferența între nevoie și dorință. Atelierul de ciocolată este o idee de afacere menită să facă acest lucru. Ne dorim să mâncăm ciocolată, deoarece ne place să gustăm ceva dulce, parcă ne dă o senzație de bine. E nevoie de ciocolată de calitate și nu ceea ce este în comerț la momentul actual. Ideea de afaceri a pornit de la acest lucru, dorința de dulce și nevoia de un produs calitativ net superior față de piața concurențială.

O altă idee de afaceri a fost legată de crearea unui boutique de bijuterii artisanale, realizate din materiale prietenoase cu mediul. Investiția era de 20 000 lei, deoarece își dorea să aibă un spațiu mic și cochet în centrul orașului și oferea produse personalizate. Veniturile și cheltuielile erau echilibrate ajungând la un profit lunar de 4000 lei.

Profitul pe care școlarii au zis că îl vor realiza urma să fie împărțit în 2 părți: 60 % mergeau spre economisire în cadrul unei bănci, deoarece puteau primi o dobândă, 30 % mergeau în investiții în materie primă, materiale și 10% erau folosiți pentru aș satisface propriile nevoi sau dorințe.

Elevii au optat pentru a avea plata cu cardul în cadrul afacerilor, deoarece inovația în acest domeniu trebuia să fie folosită. Deși se poate plăti și cash, clienții sunt îndemnați să facă plățile cu cardul mai ales în această perioadă în care pandemia încă nu și-a spus ultimul cuvânt.

Săptămâna Globală a Banilor este un eveniment mereu așteptat de către elevi, deoarece creativitatea este împletită cu noțiunile de educație financiară și se pot crea cele mai frumoase activități.

**Activități realizate de elevii clasei a IV-a B,
de la Școala Gimnazială „Gheorghe Lazăr” Zalău
prof. coordonator Baboș Ioana Aurelia**

De la copii primite...



**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Activități derulate în cadrul Global Money Week



Activități realizate de
Grupa Mare C de la Grădinița
P. P. nr. 11 Satu Mare
prof. coordonator Cosar Ana
și Ciora Ancuța



La cumpărături



Activități realizate de elevii claselor I D și I E
de la Școala Gimnazială nr. 79 București
prof. coordonator Vagaon Mihaela și Palcău Florentina

Atelier de împâslit



Activitate - Proiect de antreprenariat realizat de elevii clasei I B
de la Școala Gimnazială „Sfântul Vasile” Ploiești, jud. Prahova
prof. coordonator Mihăilescu Iuliana Mihaela



De la copii primite...

Activități derulate în cadrul Global Money Week

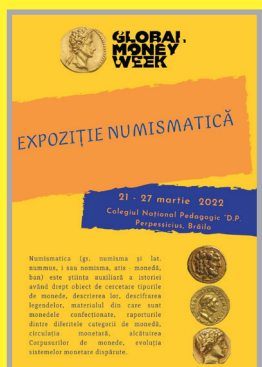
Săptămâna Mondială a Banilor la Colegiul Național Pedagogic „D.P. Perpessicius” din Brăila – Campanie de conștientizare a importanței banilor



Global Money Week este o săptămână sărbătorită în întreaga lume cu activități desfășurate de elevii care doresc să fie mai responsabili și pregătiți în domeniul financiar. În săptămâna 21-27 martie 2022 profesorii **Colegiului Național Pedagogic „D.P. Perpessicius”, Brăila** au oferit elevilor instrumentele necesare pentru ca ei să înțeleagă mai bine relația dintre ceea ce învață la școală și participarea lor activă la evoluția economiei globale.

Activitățile desfășurate cu elevii claselor I B, a II-a A, a IV-a, VII-a B, a VIII-a A, B, a IX-a B, C, a X-a A, B, C, D, E, a XI-a D, a XII-a A sub coordonarea doamnelor profesoare Mirela Iordache, Manuela Mirela Bertescu, Mariana Tudose, Virginia Constantin, Florentina Gabriela Vasile, Gabriela Otilia Ilie, Rodica Bianu, Iuliana Pătrașcu și Mariana Mircioi au îmbogățit cultura financiară a elevilor și le-au dezvoltat abilități precum: luarea deciziilor și exprimarea opiniilor, conectarea cunoștințelor din școală la realitatea economică, înțelegerea și compararea unor produse financiare, gândirea critică și interrelaționarea în contexte variate.

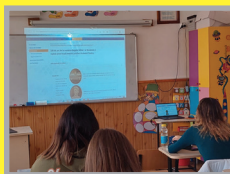
Prin intermediul activităților și instrumentelor menite să susțină stiluri de învățare diferite, elevii și-au dezvoltat concepte economice, au înțeles mai bine rolul banilor în societate, au învățat cum să fie mai responsabili și să



își gestioneze corect resursele, luând în același timp decizii raționale privind finanțele proprii. Astfel, ei au fost încurajați să fie creativi prin realizarea unor desene și postere, să reflecteze asupra elementelor de tradiție ale istoriei și culturii naționale și internaționale prin cele două expoziții de monede și bancnote vechi realizate în școală, iar cu ajutorul unor expuneri și proiecții video și-au îmbunătățit cunoștințele despre produse și concepte financiare (cum ar fi bugete, planificare, economisire și investire a banilor personali, venituri și cheltuieli, carduri de debit/credit, inflația), dar și despre istoria banilor și a monedei naționale, istoria și atribuțiile pe care le are Banca Națională a României.



De asemenea, elevii de liceu au parcurs cursul de tip learning by doing *„Finantele mele”*, pe platforma **LMS JA INSPIRE**, oferit de Junior Achievement Romania. Proiectul dezvoltat cu sprijinul Raiffeisen Bank a urmărit formarea de abilități și comportamente responsabile necesare gestionării banilor prin economisire, investiții sau utilizarea instrumentelor financiare.



Și pentru cei mici Săptămâna Globală a banilor a fost o mare provocare. Au învățat cu Tuxi și Yan cum să utilizeze banii în contexte diferite, au înțeles că banii trebuie câștigați doar prin muncă cinstită alături de Iliuță din povestea *„Banul muncit”* de Al. Mitru și au fost pentru o zi la *„Școala banilor bine crescuți”* unde împreună cu veverițele Chichi, Richi și Michi au făcut o călătorie în lumea afacerilor și au aflat care este diferența între produs și serviciu, ce presupune o etichetă de preț dar mai ales cum să fie responsabili.

Plini de entuziasm au realizat un lapbook cu recomandări financiare, și cu informațiile reținute din

De la copii primite...



**GLOBAL
MONEY
WEEK**



materialul video *"Povestea banilor"*, au desenat, au construit, au lipit, au învățat din povești cu tâlc, s-au jucat și au înțeles cum să folosească banii cu înțelepciune.

În concluzie, activitățile desfășurate cu elevii au reprezentat prima și cea mai importantă investiție în viitorul lor deoarece gestionarea banilor, independența financiară sau inițierea unei afaceri sunt teme actuale, care necesită o pregătire solidă, pe tot parcursul vieții, pentru dezvoltarea unui comportament financiar responsabil și a unei inteligențe financiare potrivită vârstei.

prof. Mirela Iordache

Colegiul Național Pedagogic „D.P. Perpessicius” Brăila

Atelier de creație - Educația financiară prin ochi de copil

„Educația financiară la școală reprezintă o formă de activitate educațională al cărei scop este să pregătească copiii pentru dobândirea unor deprinderi și abilități de management al banilor și de adoptare a deciziilor care au consecințe financiare, utilizând forme și activități de învățare diversificate.

Elevii din clasa pregătitoare B „Prietenii lui Mickey” de la **Liceul de Arte „Margareta Sterian” Buzău**, coordonați de prof. Dumitrescu Lucica și prof. Staicu Monica, au participat la evenimentul Global Money Week 2022, încercând din nou să-și testeze cunoștințele și creativitatea.

Activitatea **„Educația financiară prin ochi de copil”** s-a desfășurat sub forma unui atelier de creație. Micii școlari au înțeles cum se câștigă cu adevărat banii, rolul lor în viață și cât de importantă este învățătura. Elevii au realizat lucrări sugestive de arte vizuale, dovedind talent și multă dăruire.



**Activități realizate de elevii clasei Pregătitoare B
de la Liceul de Arte „Margareta Sterian” Buzău
prof. coordonator Dumitrescu Lucica și prof. Staicu Monica**



*Desen „Global Money Week” realizat de eleva STROE TEODORA
Colegiul Național Pedagogic „D. P. Perpessicius” Brăila
Prof. coordonator: Mirela Iordache*



**ASOCIAȚIA PENTRU
PROMOVAREA PERFORMANȚEI
ÎN EDUCAȚIE**

ISSN: 2343 - 9920

ISSN-L: 2343 - 9920