



EDUCAȚIA FINANCIARĂ PE ÎNȚELESUL TUTUROR

Revistă de promovare a educației financiare
Nr. 39 / 2023

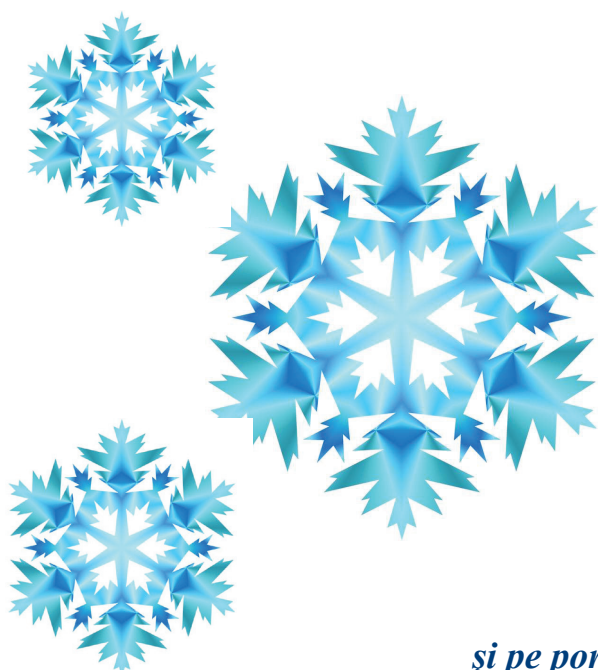
Materialele cuprinse în această publicație reprezintă o diseminare a modului de abordare și implementare a proiectului de „Educație financiară” în unitățile școlare din țara noastră și se adresează elevilor, dascălilor, profesorilor, inspectorilor școlari, părinților, dar și altor autorități implicate în vederea aplicării buneii practici în domeniu.

Revista Educație Financiară pe Înțelesul Tuturor are ca scop:

- diseminarea informațiilor referitoare la implementarea la nivelul învățământului preuniversitar a educației financiare ca disciplină opțională la decizia școlii (CDȘ) sau ca disciplină integrată;*
- crearea unei atitudini pozitive la nivelul publicului țintă pentru receptarea informațiilor și mesajelor rezultate din proiect;*
- asimilarea mesajelor și informațiilor de către publicul țintă;*
- crearea unui capital de imagine pozitivă pentru instituțiile implicate în proiect în vederea comunicării cu succes a informațiilor și mesajelor referitoare la proiect.*

CUPRINS:

Editorial	1
Pași în istorie	2-3
Educație financiară non-formală	4-5
Activități educaționale	6-7
Platforma e-learning	8-13
Alte activități	14-15
Aritmograf	16



Coordonator: Ligia Georgescu-Goloșoiu
Tehnoredactare și grafică: Marilena Adet

*Mulțumim reprezentanților
BĂNCII NAȚIONALE a ROMÂNIEI
și ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA
PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE
pentru sprijinul acordat în elaborarea
conținutului acestei publicații!*

ISSN: 2343 - 9920
ISSN-L: 2343 - 9920

*Puteți vizualiza revista pe site-ul www.appe.ro,
pe platforma e-learning <https://scoala.appe.ro>
și pe portalul <http://www.finzoom.ro/revista-educatia-financiara>.*



BANII ȘI ROSTUL LOR

Mulți dintre aceia care am trecut prin toate etapele școlarizării, ne considerăm automat educați și din punct de vedere financiar. Sau, altfel spus, știm cum să câștigăm banii și să îi cheltuim, iar dacă reușim să punem și ceva de-o parte, e clar, avem competențe de educație financiară. Abia când suntem puși în fața unei situații mai complexe, cum ar fi, să alegem dintre două variante investiționale bune, ne dăm seama că nu avem capacitatea de a gândi strategic și a decide asumat.

Educația financiară pentru generația din care fac parte s-a bazat în mare parte pe două valori: **munca și economia**. Am crescut în comunism, într-o constantă a muncii și am gustat din volatilizarea economiilor în perioada de inflație de după Revoluția din 89. Și așa am înțeles că merită să facem și alte tipuri de plasamente, ghidați de valori precum **generozitatea și recreerea**. Și totuși, indiferent de inflație sau de situația geopolitică, a avea un ban pus de-o parte pentru situații neprevăzute, este o bază care nu trebuie să lipsească din bugetul unei persoane sau familii.

Ce ar trebui să învețe copilul în familie, înainte să intre în școala primară?

În primul rând, fiecare copil trebuie să cunoască valoarea banilor în sensul în care ei se pot câștiga, nu în sensul cheltuirii lor. Ei trebuie să știe cum și ce muncesc părinții pentru a avea acei bani. Desigur, ne referim la o familie care câștigă banii prin muncă, nu prin afaceri dubioase care nu pot fi descrise copiilor. În al doilea rând, copiii trebuie să învețe să economisească bani, din darurile primite, pentru diverse lucruri pe care și le doresc, formându-și astfel reziliența, pentru ca apoi să le cumpere și să le aprecieze. În al treilea rând, copiii trebuie să învețe să dăruiască și să înțeleagă ce înseamnă să aducă bucurie altora.

Odată cu intrarea în școală, elevul continuă educația financiară, dacă școala în care învață are acest obiectiv asumat.

Despre școala în care lucrez, pot afirma că dezvoltă proiecte prin care crește nivelul de educație financiară al elevilor, astfel încât aceștia să fie capabili să își administreze veniturile, când le vor avea. Iată un exemplu:

- **Târg de alimente sănătoase**, cu ocazia Zilei mondiale a alimentației. Cu această ocazie, copiii gătesc împreună cu părinții ceva care să îndeplinească criteriile de sănătate comunicate de către școală și le aduc în ziua și la ora stabilite. Școala pune la dispoziție

fiecărei clase mesele pe care să expună produse, iar elevii (cei mici ajutați de părinți), vând produsele. Se fac diferite campanii promoționale, la final se oferă reduceri... elevii își descoperă talente antreprenoriale, dar în primul rând, înțeleg valoarea produselor transformate în bani. De ani buni, avem cu ei convenția că jumătate din banii adunați merg într-un proiect social, iar jumătate le sunt rezervați clasei lor, pentru mici bucurii în timpul anului. Nu contează cu ce contribuie fiecare familie, câștigul este al tuturor și aceasta este o lecție destul de sensibilă pe care o predăm cu atenție sporită.

Ce altceva am putea face la nivel de instituție de învățământ? Știm acum că avem ocazia să participăm la concursuri organizate de bănci sau de ONG-uri pe tema banilor, la *Olimpiada Micilor Bancheri* organizată de APPE, la proiecte de educație financiară, la cursuri opționale predate în clasă conform cu manualele elaborate de APPE (sau pe platforma *appe.ro*), la diverse podcast-uri pe youtube cu traineri din domeniul educației financiare etc. Important este să le oferim elevilor oportunitatea de a învăța despre valoarea banilor meritați și despre puterea acestora, în același timp în care îi învățăm despre toate marile valori pe care dorim să le manifeste în viață și care, uneori, au tangență cu banii: **adevărul, binele, cinstea, dreptatea, frumosul, respectul, responsabilitatea, recunoștința...**

**Livia Manea, Director la Liceul Teoretic Mihai Ionescu - București
Profesor Arte Vizuale și Doctor în Științele Educației**



FONDAREA PRIMEI BĂNCI ROMÂNEȘTI DE LA CLUJ

În urmă cu mai bine de un veac jumătate, Clujul era un oraș ce încă își căuta identitatea. În oraș se stabiliseră numeroase familii aristocratice, care colorau viața publică a urbei. Aceștia își împărțeau timpul între moșiile pe care le dețineau în diferite locuri din Ardeal și viața socială și politică din Cluj. Adesea orașul era locul în care, mai ales femeile, organizau saloane culturale, prilej de socializare, prezentare a unor tineri cu potențial, informare și adesea pentru stabilizarea unor alianțe prin căsătorii. Marile baluri, aduceau întreaga comunitate aristocratică în oraș, prilej de a face politică și a încheia afaceri. Viața culturală și științifică se dezvoltă de la an la an, pe măsură ce și activitatea economică se diversifica cu noi prăvălii, fabrici sau bănci.

În anul 1870, transportul pe calea ferată a legat orașul de marile metropole europene, prima cursă fiind cea către Oradea Mare, ce dura ceva mai mult de cinci ore. Drumul era mult mai anevoios cu mijloacele vremii, diligențe, poștalioane sau caravane de căruțe ale negustorilor și meșteșugarilor orașului.



De atunci, puterea aburului a făcut mult mai lesne transportul mărfurilor și oamenilor în și dinspre marile centre comerciale ale continentului iar ulterior drumul de fier s-a extins și către sudul Transilvaniei, spre Brașov și mai departe spre noul stat independent România.



Deși în satele din apropierea orașului auzai cu preponderență graiul românesc vorbit de țărani, indiferent că mergeai spre drumul spre Oradea Mare, spre Gherla sau Dej, spre Șimleu sau Turda, rar se auzea vorbindu-se limba română. Vedeai grupuri de tineri români veniți la școlile Clujului, negustori sau călători, dar în oraș erau stabilite doar câteva familii de români, în mare parte intelectuali, notari, avocați, teologi, dascăli sau mici meșteșugari sau negustori. De asemenea la cazarma de pe Cetățuie erau încartiruiți feciorii de țărani recrutați de armata crăiască. Fermentul care coagula mica, dar inimoasă comunitate românească din urbe a fost credința creștină. Cele două culte românești din Ardeal au fost catalizatorii mișcării culturale și sociale ale românilor din oraș.

Pași în istorie



Primele biserici românești din Cluj au fost construite la cumpăna dintre secolele XVIII și XIX. În mare parte formată cu sprijinul fondurilor bisericești, elita intelectuală românească s-a reunit în jurul ASTRA (Asociația transilvană pentru literatura română și cultura poporului român).

După fondarea sa de la Sibiu din 1861, inițiativa a fost rapid preluată de intelectualitatea clujeană care a înființat despărțământul clujean a societății culturale.



Personalitatea care a avut un rol hotărâtor la înființarea ASTREI clujene l-a avut preotul greco-catolic și filologul Grigore Silași. Acesta nu doar că a fost un erudit, dar a fost o personalitate, din păcate prea puțin cunoscută în prezent. A fost primul profesor de limba română a universității clujene Franz Joseph, unde cu siguranță a făcut cunoscută slova bunului său prieten Mihai Eminescu pe care l-a cunoscut personal la Viena, unde Grigore Silași conducea Societatea bisericească literară a teologilor români din Viena de pe lângă Colegiul Sfânta Barbara din capitala habsburgică. El este cel ce i-a făcut cunoștință lui Eminescu cu Blajul, orașul natal al lui Aron Pumnul. Împreună cu Eminescu, Slavici și alți membri ai Societății "România Juna", au pregătit Sărbătoarea de la Putna (15 august 1871), dedicată lui Ștefan cel Mare. Profesorul clujean se spune că a ținut un discurs memorabil fiind ovaționat și purtat pe brațe de românii din toate provinciile românești reușiți la mormântul lui Ștefan cel Mare pentru a pregăti România Mare.

Acest Grigore Silași, împreună cu Iuliu Coroianu au simțit nevoia unui institut de credit românesc la Cluj, cu atât mai mult cu cât aveau exemplul fericit a lui Visarion Roman și ctitoria sa Banca Albina. Orașul de pe Someș avea și el propriile exemple de instituții financiare începute încă din 1825 cu societatea Gondoskodó, una din primele instituții financiare din spațiul transilvan.

În orașul de pe Someș cu greu s-a încheat o mișcare bancară, acum aproape 150 de ani comunitatea maghiară, care cuprindea mare parte din elitele clujene ale epocii, înființau în 1873, împreună cu Hazai pesti első takarékpénztár, una din cele mai vechi bănci budapestane, Egyesült Erdélyi Takarékpénztár, (Fondul de Economii Unit Transilvan), care încă din prospectul de emisiune își propunea să devină o bancă mare, care să adune un capital semnificativ, pentru care adunaseră cele mai mari personalități ale țării.

Românii și-au propus, astfel încă din 1875 înființarea unei bănci românești. În jurul lor s-au adunat și alți entuziaști, aceleași personalități, care inițiaseră și asociația ASTRA, dar un rol major l-a avut familia Mocioni, care a achiziționat 40 de procente din acțiunile băncii. Familia Mocioni, era una din cele mai bogate familii din Ungaria și erau de origine aromână, la fel ca și marele magnat Emanuel Gojdu. Această familie era de multă vreme dedicată cauzei românești și a avut un rol major în furnizarea capitalului de pornire a Băncii Albina și a multor alte bănci românești din Transilvania.

În 1886 tânăra bancă, numită Economul și-a început activitatea. Primii membri ai directoratului au fost Alexandru Bohățiel (avocat de succes și care se trăgea dintr-o familie înnobilită de Gheorghe Rakoczi al II-lea), Gavril Pop (preot și istoric român, care a fost și membru corespondent al Academiei Române) și Iuliu Coroianu (un avocat de succes și unul dintre cei care a redactat, tipărit și distribuit memorandumul românilor la 1892).

Așa a început istoria celei mai vechi bănci românești din Cluj. Pe lângă acel capital bănesc obligatoriu a fost nevoie de mai mult: credință, învățătură, dorința de sprijin și emancipare a nației și poate și puțină poezie și istorie, pentru a zămisi o bancă.

*Dr. Septimiu Moga
Sucursala Regională Cluj a BNR*



CONTEXTE PRACTICE DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Activitățile didactice care contribuie la educația financiară în ciclul primar sunt de o mare varietate și complexitate. Avem oportunități în cadrul disciplinelor de studiu și multe, multe posibilități pe care ni le oferă activitățile extracurriculare. În activitățile cu copiii, am urmărit să valorific situațiile pe care copiii le inițiază, de multe ori, în cadrul jocurilor, prin întrebări simple, venite spontan din curiozitate sau prin care își manifestă interesul pentru tot ceea ce implică resursele financiare.

Discuțiile despre planurile profesionale ale copiilor sunt adevărate provocări, pentru că vin la pachet cu păreri personale foarte bine informate, cu argumente, cu certitudini și e aproape imposibil să îi contrazici.

Ei se raportează, de multe ori, la profesiile părinților, își pun întrebări despre ce li se potrivește, încep să analizeze cu responsabilitate cum pot deveni polițiști, fotbaliști, șoferi, cântăreți, dar și medici, ingineri, profesori, economiști, juriști.

Mulți își doresc meserii pe care să le poată deprinde ușor și să le asigure venituri sigure. În clasa a IV-a se conturează opțiunile, își descoperă înclinațiile, talentul, încep să fie realiști privind nevoia de pregătire pentru a face față unor provocări profesionale în viitor.

Urmăresc copiii și frământările lor și mă bucur de fiecare dată că le pot veni în ajutor. Ei sunt curioși să afle mai mult, îmi cer părerea sau îmi spun hotărât ce vor să devină și încep să exerseze deprinderi cu care vor să convingă că sunt pregătiți pentru marele pas.

Copiii sesizează la vârste mici că profesiile au legătură cu banii pe care îi pot câștiga. Orice situație în care vorbim despre bani o putem transforma într-un moment favorabil pentru a dezvolta "paleta" educației financiare.

Astfel, atunci când am propus elevilor o listă de discipline opționale, majoritatea a ales "Educația financiară". Copiii au înțeles importanța acestui domeniu, din jocurile din clasă despre profesii, bani, cumpărături, venituri și din discuțiile despre cum putem influența aceste venituri prin economii și prin folosirea unor resurse financiare în investiții. În cadrul opționalului de „Educație financiară” am identificat oportunități de a dezvolta creativitatea, de a alocă timp pentru schimburi de idei, de a găsi alternative la rezolvarea unor probleme, de a iniția o schimbare, dar și de asumare a unor riscuri.

Proiectul "Primii pași în aventura cunoașterii", proiect ce a presupus și o excursie la București, a reprezentat un test de inițiere a copiilor în antreprenoriat și de exersare a unor elemente de bază: formarea echipei, formarea unor abilități pentru conceperea planului excursiei, formarea unor abilități pentru identificarea unor resurse financiare și pentru gestionarea lor eficientă. Am implicat copiii în toate etapele proiectului: stabilirea perioadei, a obiectivelor, a bugetului. Din entuziasmul care i-a cuprins, copiii au dezvoltat repede comportament de mici antreprenori: dinamism în urmărirea etapelor proiectului, viziune asupra perspectivei, documentare, idei noi și dorința de a le valorifica, păreri și concluzii formulate. Au înțeles imediat că primul pas care trebuie studiat îl reprezintă costurile, pentru a avea o imagine despre bugetul proiectului. Copiii au aflat că beneficiază de transport gratuit cu trenul, deci, am ales trenul ca mijloc de transport. Am stabilit un buget pentru transportul în oraș, cazare, masă, bilete de intrare în muzee, dar și un buget minim pentru situații neprevăzute.

Educație financiară non-formală

A început pregătirea resurselor financiare: verificarea pușculiței, economii cât de multe din banii pe care îi primesc de la părinți pentru diferite cheltuieli, surprize făcute bunicilor care i-au răsplătit cu drag și și-au adus, astfel, contribuția la proiectul nepoțelor.

Ce vizităm? A fost o întrebare pe care mulți copii mi-au adresat-o cu multă curiozitate pentru că niciunul nu mai vizitase capitala țării. Din ceea ce au descoperit ei în manuale și pe internet, au venit cu diferite sugestii, care au conturat planul excursiei. Împreună, am acordat o importanță deosebită vizitării unor locuri și instituții cunoscute în istoria Bucureștiului și a țării. Momentul de mare inspirație a fost acela al alegerii unor instituții centrale din domeniul financiar-bancar: **Muzeul Băncii Naționale a României și Palatul CEC.**

În perioada premergătoare excursiei, am prezentat succint locurile și instituțiile pe care le vom vizita, dar experiența prin care am trecut în aceste instituții de referință a întrecut cu mult așteptările noastre. Am fost copleșiți de tot ceea ce ne-a pus fost pus la dispoziție cu multă generozitate: vizitarea celor două instituții și explicațiile pe care le-am primit la fața locului de la cei mai buni profesioniști.

La **Muzeul BNR**, am fost însoțiți de ghidul instituției care ne-a purtat în această "aventură a cunoașterii" într-un mod foarte riguros. Au fost multe informații oferite în timp scurt, dar copiii au dovedit ulterior că au fost foarte atenți și au reținut multe detalii. Și cum să nu rețină, când au văzut atâtea locuri care spun fiecare câte o poveste? Au văzut case de bani, așa cum erau folosite odinioară în bancă, au văzut seiful în care se păstrează bunuri de mare valoare, au văzut lingouri provenite din diferite țări, au aflat istoria leului, au văzut monede și bancnote românești vechi și actuale. Și câte și mai câte, de care ne vom aminti pe rând în viitoarele jocuri și povești!



La **Palatul CEC**, ne-a fost ghid doamna Livia Georgescu-Goloșoiu. Copiii o cunosc, pentru că e autoarea auxiliarului didactic „Educație financiară – banii pe înțelesul copiilor”, pe care îl folosim la școală. Am asistat la una din cele mai interesante lecții și a fost un moment de mare emoție. De la istoria primei instituții bancare din România, la întemeietorii Palatului CEC, la drumul instituției în timp, până la CEC Bank de azi, toate au fost prezentate cu multe detalii de ghidul nostru. Pasiunea pentru domeniul în care și-a desfășurat activitatea a făcut posibil proiectul "Educației financiare" în școli. Copiii au aflat de la ghidul nostru că e important să te dedici studiului, pentru că sistemul economic, financiar-bancar presupune cunoaștere și muncă riguroasă. Indiferent de profesia pe care o vom alege, în viață e important să știm cum să folosim banii, cum să economisim, care sunt locurile sigure unde putem păstra banii. O lecție de neuitat!

Am parcurs spațiile de vizitare din cele două instituții de prestigiu în liniște, cu bucuria unicității momentului pentru că e multă istorie acolo. A fost impresionant!

Copiii nu mai conțin să își exprime uimirea, au deja alte planuri, au devenit parcă dintr-o dată mai ambițioși, fac promisiuni pentru ce vor face când vor fi mari. Această experiență le-a deschis orizontul, iar orizontul le-a deschis aripile. Poveștile reîncep, vor să le spună toți deodată, mesajul lor e profund, izvorât din cunoaștere. Atunci când am adunat toate ideile laolaltă, copiii au spus că li se pare o aventură ceea ce ne propunem, iar aventura a plecat de la valorificarea în activități practice a cunoștințelor de educație financiară învățate.

Prof. învă. primar Platon Elena Melania, Colegiul "Petru Maior" Reghin



Activități educaționale

PROIECTUL EDUCAȚIONAL „Banii pe înțelesul copiilor”

În luna noiembrie 2022, a avut loc lansarea **Proiectului Educațional „Banii pe înțelesul copiilor”**, în cadrul Proiectului Național „De la joc...la educație financiară” la Grădinița cu Program Prelungit Nr. 11, Satu Mare. Inițiatoarea și coordonatoarea pe unitate fiind Prof. învă. preșcolar: Merce Cuc Ileana.

La lansare, au participat preșcolarii grupelor mari „B”, „C”, „D”, educatoarele preșcolarilor și directorul grădiniței.

După primirea invitațiilor cu pâine, sare și un joc codrenesc de către Grupa Mare „D”, așa cum e datina la noi, fiind un popor ospitalier și primitor, preșcolarii au aflat și descoperit subiectul activității printr-un joc exercițiu desfășurat de doamna director Pomian Gabriela.



Preșcolarii Grupei Mari „C” au recitat poezia „TrocUL”, explicând și exemplificând ce înseamnă troc și când s-a folosit.

A urmat o rundă de întrebări și răspunsuri din partea invitatelor și a preșcolarilor în urma cărora preșcolarii și-au consolidat informații despre bani: de unde vin, la ce îi folosim, cum putem

economisi, ce este un card, un cont, economii în lingouri și monede din aur.

În încheiere, grupa mare „B” ne-a invitat la mișcare printr-un joc cu text și cântec.

Educația financiară a adus un plus de entuziasm, curiozitate, seriozitate fiind mai bine - zis un arhitect al vieții, așa cum o casă are nevoie de o fundație solidă, de pereți trainici pe care să se poată pune un acoperiș rezistent, așa și educația financiară este necesară încă din grădiniță deoarece acum la această vârstă fragedă punem bazele unei educații solide, construim fundația individului, peste care școala va ridica pereți trainici și un acoperiș rezistent.

Copiii și-au însușit prin joc noțiuni elementare despre bani, despre modul cum îi putem economisi, investi, cheltui și dona în scop caritabil.



Prof. învă. Merce Cuc Ileana
Grădinița cu Program Prelungit Nr. 11, Satu Mare

Activități educaționale



UNIRE ȘI UNITATE

În plus față de manifestările din prim-plan realizate cu ocazia Zilei Naționale este poate mai interesant de observat și poate tot atât de înălțător spiritul de comuniune, de unitate pe care colegele învățătoare de la Școala Gimnazială "Constantin Brâncuși" din Cluj – Napoca îl au și care a fost pus în valoare și cu această ocazie.

Astfel, din timp, în urma unor discuții s-a decis că printre alte activități care au mai fost realizate și în alți ani, anul acesta vom cânta în curte și cântecul **"Țara mea-i un colț de rai"**. O colegă a venit cu ideea să pictăm pe farfurii de carton simboluri și elemente din ceramica de la Horezu. O altă colegă a căutat și a împărtășit filmulețe documentare în care era prezentată tehnica de realizare a vaselor, olăritul, pictura, semnificația simbolurilor, patrimoniul UNESCO, alta a mers la magazin și le-a cumparat, părinții i-au îmbrăcat frumos pe copii pentru această zi specială în costume naționale, conducerea școlii ne-a sprijinit în toate deciziile și ideile noastre, o altă colegă a venit cu ideea de a realiza din hârtie făcută "evantai" prosoape tradiționale "tindeie" pentru a fi puse deasupra vaselor pictate, și alta a povestit despre unitatea dintre colegi în acest articol.



**Unde-s mulți, uniți,
puterea crește și au de câștigat
în primul rând elevii care
beneficiază de rodul tuturor
ideilor după un brainstorming la
nivelul învățătorilor
cu idei frumoase.**

**Sper ca pe viitor
să putem organiza o excursie
cu școala la Horezu
așa cum ne-a îndemnat doamna
prof. dr. Ligia Georgescu-Goloșoiu
când a văzut pozele
cu „cucoșul de Hurezu“.**

Cu recunoștință și mulțumire față de Dumnezeu pentru faptul că fac parte dintr-un colectiv de OAMENI profesioniști, mă bucur că am putut să le arătăm copiilor - mici finanțiști, modalitatea oamenilor de la Horezu de a câștiga banii prin muncă cinstită, valorificând totodată tradiția recunoscută (intrată în patrimoniul UNESCO), îmbinând cunoștințele teoretice dobândite despre acest meșteșug cu înclinațiile artistice ale fiecăruia.



**Prof. înv. Viorela-Maria Bodea
Școala Gimnazială "Constantin Brâncuși" Cluj – Napoca**



Platforma e-learning

BANII PE ÎNȚELESUL COPIILOR

Elevii clasei a IV-a D, de la **Școala Gimnazială nr. 49, din București** au pornit în acest an să descopere lumea minunată a educației financiare – **Banii pe înțelesul copiilor**. Călătoria lor a fost sprijinită de la început de **Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE)** care le-a oferit gratuit manualele și caietele precum și multe alte materiale didactice disponibile pe site-ul **appe.ro**.



Opționalul cuprinde lecții bine structurate, în care partea teoretică este completată de prezentări în PowerPoint și materiale video, iar partea practică cuprinde diferite tipuri de exerciții și exemple de bune practici.

Cei mici pot rezolva exercițiile din caiete, din culegerea **Clubul micilor bancheri** sau digital, direct pe platforma e-learning: <https://scoala.appe.ro>.

Completarea exercițiilor pe platformă este momentul cel mai așteptat de elevi.

Elevii folosesc atât tabla interactivă, cât și calculatorul clasei în completarea răspunsurilor solicitate. Navigarea pe platformă se face cu ușurință și prezentarea este atractivă pentru elevi. În cazul în care au uitat anumite noțiuni, ei pot accesa glosarul de termeni, pot viziona materialele video sau citi ce spun personajele cu care ei sunt obișnuiți: povestitorul, profesorul și unul sau mai mulți copii care vin să completeze dialogul. Există situații în care petrecem mai mult timp din oră utilizând platforma și mai puțin manualele și caietele.



Platforma este foarte utilă și pentru cadrele didactice prin lecțiile anexate ghidului învățătorului și prin teste de evaluare cu limită de timp pe care elevii le pot completa digital.

Se pot organiza astfel lecții interactive în care fiecare, poate descoperi ceva nou. La fiecare sfârșit de capitol, încercăm să organizăm evenimente legate de conținuturile parcurse, cum ar fi Târgul bazat pe troc și Expoziția de monede și bancnote.



Ne aflăm încă la început de drum, dar suntem nerăbdători să aflăm ce va urma!

Prof. înv. Ionescu Oana
Școala Gimnazială nr. 49, București

Platforma e-learning

DESPRE BANI... ALTFEL



Printre disciplinele de opțional tradiționale de la gimnaziu, în acest an școlar, elevii de clasa a V-a au avut ocazia să studieze și Educație financiară. Elevii știu că banii reprezintă o parte importantă a vieții de zi cu zi, însă au fost curioși să afle ce este educația financiară, cum au apărut banii, câte tipuri de bani există, ce sunt valutele, băncile și multe altele.

E destul de evidentă importanța educației financiare și ultimii ani au evidențiat din ce în ce mai mult acest lucru, mai ales că românii se află la coada clasamentului în ceea ce privește educația financiară în Europa.

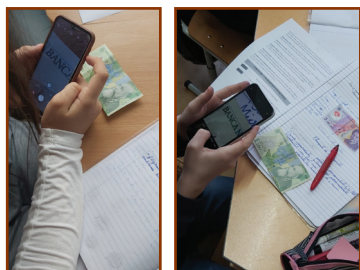


Educația financiară este foarte importantă deoarece ne oferă cunoștințele și abilitățile de care avem nevoie pentru a gestiona banii în mod eficient.

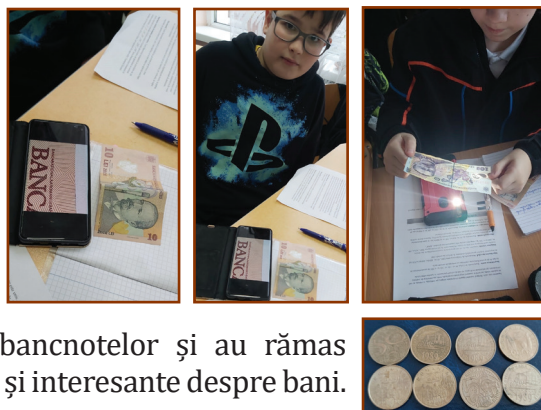
Prin intermediul acestui opțional elevii vor înțelege noțiuni financiare de bază ce vor contribui la dezvoltarea competențelor cheie.

În predarea acestui opțional, am utilizat cu succes platforma e-learning a APPE: <https://scoala.appe.ro>. De fapt, această platformă constituie suportul de curs al opționalului. Platforma oferă elevilor, într-o manieră accesibilă și atractivă, explicații despre rolul băncii centrale, precum și noțiuni financiare și economice de bază: funcțiile banilor, inflația, bugetul de venituri și cheltuieli, economisirea.

Copiii le place să vorbească despre bani, iar la Educație financiară au aflat istoria banilor, din ce sunt confecționați banii, unde sunt făcuți, care este valoarea lor, funcțiile banilor. O activitate interesantă a fost să studiem banii la propriu, monedele și bancnotele vechi, cele actuale, precum și monedele comemorative. Fiecare elev a adus de acasă monede și bancnote vechi, monede comemorative pe care le-au studiat în detaliu.



Au analizat fiecare colțișor al bancnotelor și au rămas surprinși să afle atâtea lucruri noi și interesante despre bani.



Au analizat banii cu ZOOM, în locul lupei. Au făcut fotografii și au mărit imaginea să găsească microtextele imprimate pe bancnote. Am analizat toate personalitățile imprimate pe bancnote și elementele de detaliu. Nu au știut până acum că o bancnotă poate avea atâtea elemente de siguranță împotriva falsificării. Elevii participă cu plăcere la această oră unde au învățat atât de multe lucruri noi, au acumulat cunoștințe pentru cultura lor generală, cum îmi place mie să le spun. Cu siguranță aceste ore le vor fi de folos cândva.

Opționalul de educație financiară îi ajută pe elevi nu doar să înțeleagă concepte financiare, dar, mai ales, să le poată pune în practică. Să știe ce înseamnă planificare atentă, o organizare a bugetului personal, un plan de economisire, un plan de investiții, decizii inteligente legate de satisfacerea nevoilor și dorințelor.

Prof. Avârvari Ioana Daniela
Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Botoșani



O NOUĂ RESURSĂ ȘCOLARĂ

Am ales să scriu despre minunata platformă e-learning <https://scoala.appe.ro>, ce m-a ajutat enorm la clasă pe mine, dar și pe elevi.

Platforma <https://scoala.appe.ro>, proprietatea ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE, ne-a permis derularea cu succes a proiectului de educație financiară, beneficiarii fiind atât elevii, cât și cadrele didactice. Platforma este o resursă minunată pentru profesori, întrucât cuprinde planificarea calendaristică, planificarea anuală, unitățile de învățare atât de utile profesorului, precum și ghidul aferent. Un mare plus este faptul că elevii pot face webinarii cu profesorii lor, profesorii pot partaja materiale necesare elevilor lor.

Materia de curs este împărțită în capitole, astfel încât elevii se pot bucura din plin de această resursă, fiind totul ușor de accesat, pe capitole, fiecare capitol având și câte un test de verificare a cunoștințelor.

Ceea ce am observat că îi atrage pe elevi la această platformă este interactivitatea sa, iar dacă ei doresc să aibă acces și de pe telefon, o pot face cu ajutorul aplicației mobile MOODLE, ce se descarcă tot de pe platformă. Cum să nu îi atragă pe elevii noștri aceste lucruri atât de ușor de obținut, fiind facile, interactive, atractive, cu posibilitatea de verificare a cunoștințelor? Am observat că, un alt motiv pentru care elevii mei au îndrăgit platforma, a fost glosarul de termeni, nemaîntâlnit până acum pe o altă platformă. Elevii mei au apreciat acest lucru, având astfel un dicționar mereu la îndemână, știut fiind faptul că, în ziua de astăzi, elevii nu au dorința de a deschide dicționarul mare și gros de acasă. Educația financiară devine astfel, cu adevărat pe înțelesul tuturor.

Elevii mei au parcurs conștient și pas cu pas cursurile, având astfel posibilitatea de a se verifica, dar și de a-și îmbogăți cunoștințele, de a le pune în practică. Ei și-au dezvoltat competențele digitale, de a lucra în echipă, de a se evalua în mod obiectiv, dar și de a învăța să înveți, competențe cetățenești și antreprenoriale.

Faptul că poți relua activitatea de la ultima ta sesiune oricând dorești, de la ultima accesare, fix din locul unde ai rămas, având astfel posibilitatea de continuitate a informațiilor transmise sau de verificare a acestora, nu face decât să ajute foarte mult atât profesorul, cât și pe partenerul său în educație, elevul.

Eu am lucrat la clasă cu elevii atât cu ajutorul videoproietorului, cât și cu instrumentele lor digitale, telefoane sau tablete. Elevii se conectau foarte ușor, nu am întâmpinat nicio problemă.

Elevii au fost foarte încântați de „sugestiile practice” întrucât au avut posibilitatea de a-și verifica singuri cunoștințele acumulate și au avut astfel posibilitatea de a conștientiza, fiecare dintre ei, cât din materia parcursă a fost cu adevărat înțeleasă, dar au și putut să reia testele propuse și să corecteze greșelile pe care le-au făcut.

Astfel, faptul că s-au putut corecta singuri, ori de câte ori a fost cazul și nu au fost „sanționați”, i-a captat și le-a dat încredere în propriile forțe și în dorința de a se autodepăși.

Am observat astfel că, autoevaluarea a devenit conștientă, s-a realizat în mod obiectiv. Cerințele cuprinse în conținutul acestor itemi de evaluare sunt foarte bine construite, sunt de la simplu la complex și de la ușor la greu.

Platforma e-learning



Platforma este un instrument excepțional de lucru întrucât evaluările de competență din cursurile prezentate sunt actualizate imediat în planurile de învățare.

Una din temele de suflet ale elevilor mei prin utilizarea platformei e-learning <https://scoala.appe.ro> a fost „Istoria banilor din România”. Au fost foarte multe elemente de noutate pentru elevi, învățarea a fost făcută prin descoperire. Informația care le-a atras atenția elevilor a fost cea legată de strămoșul leului de astăzi, lowentalerul sau talerul-leu, emis în Țările de Jos, în anul 1636. Faptul că elevii au avut posibilitatea de a vizualiza și astfel de a certifica informația prezentată i-a încântat și motivat, funcționând astfel principiul legării teoriei de practică, ei au dorit să afle și alte informații și să vadă dacă acestea sunt veridice. După ce le-am prezentat elevilor și imaginea cu moneda mai sus amintită, am continuat cu prezentarea pe platformă a primelor monede pe care era înscrisă denumirea „leu”, ce au fost realizate în anul 1870, cu ocazia inaugurării monetăriei statului, așa cum sunt informațiile prezentate pe platformă. În susținerea celor scrise am putut astfel să le și arăt elevilor imagini cu acestea, întrucât erau disponibile pe platformă.

Micul glosar de termeni în care elevii au primit informații despre ce înseamnă „banii”, „inflația”, „troc”, au fost notate și pe caiete. Obținerea performanței s-a realizat cu ajutorul „Sugestiilor practice”, un instrument de evaluare ce i-a captat pe elevi, nepunând presiune pe aceștia precum foaia de hârtie cu testul clasic, obișnuit. Cerințele din cadrul „testului” au fost foarte atractive, legate de activitățile din viața reală, de zi cu zi, neurmărind memorarea unor informații și redarea acestora punctual, ci urmărind punerea în practică a informațiilor prezentate pe parcursul orei pe platformă, cunoștințele dobândite după această activitate.

Faptul că li se cerea să organizeze în sala de clasă o expoziție de produse (cărți, dulciuri, articole de îmbrăcăminte), un târg cu obiecte aduse de ei și să arate cum se face schimb direct între produse care au aproximativ aceeași valoare, utilizând apoi trocul pentru a obține un produs de la un coleg, să negocieze, i-a motivat și a creat în clasă o atmosferă propice actului didactic, i-a mobilizat și i-a determinat să pună în practică informațiile însușite și, pentru mine, a fost feedback-ul de care aveam nevoie. Următorul item viza descrierea de către elevi a felului în care se organizau iarmaroacele, târgurile. Un item ce a fost foarte apreciat de elevi a fost explicarea a trei proverbe: „Banii dau valoare produsului, iar produsul dă putere banilor” – anonim, „Prietenia este ca și banul: ușor de realizat, dar greu de păstrat” – Samuel Butler, „Nimeni nu e atât de bogat încât să posedă mai puțin decât ar trebui” – Favorinu. Elevii au fost împărțiți în trei echipe și fiecare dintre acestea a comentat un proverb.

Asigurarea transferului s-a realizat prin urmărirea unui film, tot pe platformă, iar elevii, în echipele deja create, au avut ca sarcină să comenteze în baza acestuia și apoi să se evalueze prin completare unor teste grilă și se verificau tot pe platformă, obținând un punctaj ce era vizualizat la finalizarea testului, elevii știind astfel la ce itemi au răspuns corect sau nu, fiind felicitați la finalizarea testului și, astfel, încurajați și motivați.

Recomand folosirea platformei la clasă pentru activități interactive, motivante, ce s-a dovedit că i-a atras pe elevi la clasă, i-a determinat să participe activ la oră, fiind deosebit de implicați și putând să valorifice în activități practice informațiile și cunoștințele acumulate.

Îi mulțumesc doamnei Ligia Goloșoiu-Georgescu pentru toate resursele fizice pe care mi le-a dăruit atât mie, cât și tuturor elevilor mei, în mod gratuit, la școală, trimise prin curier într-un timp foarte, foarte scurt, pentru oportunitatea de a accesa platforma, tot în mod gratuit, pentru că este devotată și atât de implicată în ceea ce își propune, pentru că ne oferă resurse valoroase la clasă!



Prof. Grozavu Daniela Monica
Școala Gimnazială „Avram Iancu” București



UTILITATEA ÎNDRUMARULUI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Fiind absolventă a domeniului Finanțe și având experiență profesională atât în sistemul bancar, cât și în învățământul preuniversitar, am conștientizat dintotdeauna importanța alfabetizării financiare a oamenilor, indiferent de domeniul acestora de pregătire, precum și necesitatea existenței unei discipline de educație financiară în ciclul liceal, când elevii sunt mai maturi și se pregătesc pentru viața adultă, în care vor face multe decizii economico-financiare.

Astfel, pentru anul școlar 2022-2023 am propus un opțional de Educație financiară la liceu, la clasa a XI-a și la clasa a XII-a. Am descoperit auxiliarul curricular de Educație financiară al doamnei Ligia Georgescu-Goloșoiu ca fiind o resursă deosebit de utilă în lucrul cu elevii de la clasele unde desfășor opționalul de Educație financiară. Conținuturile sunt foarte bine sintetizate și un mare avantaj este reprezentat de adaptarea teoriei la practica financiar - bancară din țara noastră.

Exemplele oferite pentru a evalua conținuturile asimilate de elevi au stat la baza unui test de verificare a cunoștințelor, test pe care l-am oferit elevilor în format electronic, prin intermediul platformei Google Forms.

TEST DE EVALUARE FORMATIVĂ Educație financiară – opțional liceu

1. Exemplificați diferența dintre nevoi și dorințe, utilizând un exemplu personal.

2. Realizați propriul buget aferent lunii octombrie, stabilind, la final, tipul de buget și cel puțin 2 măsuri pe care le puteți lua pentru a gestiona deficitul sau excedentul.

3. Mihai, elev în clasa a IX-a, primește în fiecare lună câte 243 alocația lunară, iar de la părinții săi câte 307 lei ca bani de buzunar. Fratele său îi dă câte 100 de lei pentru satisfacerea dorințelor. Cheltuielile lunare ale lui Mihai sunt: produse alimentare în zilele de școală = 10 lei/zi, lecții private de chitară, unde merge împreună cu prietenul său = 200 lei și un abonament la o aplicație de audio și e-books = 50 lei/lună. Dorința lui cea mai mare este să își cumpere o bicicletă nouă, al cărei preț este de 1800 lei. Calculează: veniturile totale, cheltuielile totale, numărul de luni în care își poate achiziționa bicicleta dorită.

- a. 650, 450, 7 luni
- b. 600, 450, 9 luni

- c. 650, 450, 9 luni
- d. 650, 400, 7 luni

Platforma e-learning



4. Veniturile se compun din:

- a. excedent de numerar
- b. salarii
- c. pensii și alocații
- d. dividende

5. Cheltuielile fixe sunt:

- a. Economii;
- b. cheltuieli pentru acoperirea unor nevoi, care nu se schimbă la o lună la alta;
- c. cheltuieli pentru cumpărarea unor haine de firmă



6. Cheltuielile variabile includ:

- a. cheltuieli legate de plata facturii utilităților;
- b. cheltuieli pentru luarea mesei în oraș;
- c. cheltuieli pentru acoperirea unor nevoi care nu se schimbă de la o lună la alta;

7. Principalele avantaje ale constituirii unui buget sunt:

- a. cultivarea obiceiului de a economisi;
- b. cultivarea obiceiului de a lua credite de la bancă;
- c. cultivarea obiceiului de a cheltui;
- d. cultivarea obiceiului de a prioritiza cheltuielile

8. Următoarele sunt caracteristici ale nevoilor:

- a. sunt dinamice;
- b. sunt limitate;
- c. se pot schimba de la generație la generație, de la persoană la persoană;
- d. sunt nelimitate;

9. Nevoile reprezintă:

- a. ceea ce trebuie să ai și fără de care nu poți să faci un lucru;
- b. haine de firmă;
- c. ceea ce ți-ar placea să ai;

10. Dorințele reprezintă:

- a. ceea ce ți-ar plăcea să ai;
- b. ceea ce trebuie să ai și fără de care nu poți să faci un lucru;
- c. îmbrăcăminte decentă;

11. Nevoile fiziologice sunt:

- a. nevoi de apartenență;
- b. nevoi de securitate;
- c. nevoi de bază;

Răspunsuri corecte:

3. c; 4. b, c, d; 5. b; 6. a, b; 7. a, d; 8. a, c, d; 9. a; 10. a; 11. c.

În speranța că acest test va fi util ca model de inspirație pentru alți colegi care predau disciplina Educație financiară, îi încurajez pe aceștia să susțină necesitatea acestei discipline pentru elevii de liceu, prin diverse activități care să aibă ca scop familiarizarea elevilor cu lumea finanțelor și oferirea de instrumente atât de necesare desfășurării activităților economico-financiare care vor caracteriza viața lor de zi cu zi, precum și prin utilizarea platformei e-learning <https://scoala.appe.ro>.



EDUCAȚIA FINANCIARĂ LA: PROMIDEA

Pornind de la declarația domnului Ioannis Kapatos, Managing Partner PROMIDEA, „Responsabilitatea socială este parte din ADN-ul companiei noastre încă din anul 2006, atunci când am deschis primul birou PROMIDEA la București. Dacă astăzi suntem unul dintre principalii jucători ce activează pe piața materialelor promoționale din Europa și din lume, având parteneriate cu companii multinaționale de top din 65 de țări, acest lucru s-a întâmplat pentru că am oferit mereu servicii și produse ce depășesc standardele de calitate din industrie”, fapt ce denotă faptul că educația financiară în dezvoltarea unei afaceri atât pe plan național, cât și global este factorul principal pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare în business, cât și în dezvoltare personală.

PROMIDEA, companie fondată de Ioannis Kapatos și Christiana Panera, este unul dintre cei mai mari lideri pe piața produselor promoționale premium și în domeniul serviciilor de marketing. Are sediul central la București - inaugurat în anul 2006 - și birouri în alte opt țări din lume: Polonia, Turcia, Dubai, Rusia, Nigeria, Spania, Mexic, Africa de Sud, Maroc și Kenia. Cu peste 130 de angajați la nivel mondial, PROMIDEA a dus la bun sfârșit peste 15.000 de proiecte, livrate către clienți din 65 de țări, colaborând cu peste 1500 de fabrici din lume.

Sustinând importanța educației financiare timpurii, ajungem la premiza că susținem copiii să devină niște adulți responsabili din punct de vedere financiar și, plecând de la această idee, am reușit să ne alăturăm proiectului **ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE (APPE)**, sponsorizând lansarea manualelor școlare cu conținut financiar și educativ pentru copii cu vârste de la 4 până la 10-12 ani, perioadă importantă în conștientizarea valorii banilor și a felului în care îi putem mânui pentru a ne atinge obiectivele atât în prezent, în perioada copilăriei, cât și în viitor, ca și adolescenți/adulți.

De asemenea, pentru a oferi o surpriză în plus angajaților companiei, în perioada sărbătorilor de iarnă, la petrecerea de Crăciun, organizată la sediul central de birouri PROMIDEA, au fost oferite și cadouri speciale copiilor acestora. Atât părinții, cât și cei mici s-au bucurat de inițiativa companiei noastre și de cea a **ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE (APPE)** de a avea în cadourile lor ultima ediție de manual școlare pentru „EDUCAȚIE FINANCIARĂ” menite să îi învețe despre acest vast domeniu prin aplicații specifice vârstei și cu noțiuni concrete despre valoarea banilor.



„Când ești părinte, ai multe lucruri pe care trebuie să le transmiți copilului tău, astfel încât el să devină o persoană integrată social. De la a spune „mulțumesc” și „te rog frumos”, până la spălatul mâinilor și al dinților, respectul acordat celor în vârstă și lungă listă poate continua la nesfârșit. În timp ce părinții se străduiesc să își educe copiii, media reflectă modul în care o persoană este educată cum să cheltuiască mai mult ca să fie împlinită și fericită, pornind de la canalele destinate copiilor, unde cei mici ajung să ceară ceea ce observă în reclame, fără să aibă cunoștință de valoarea banului sau cum se poate obține bugetul pentru o anumită jucărie/ un anumit gadget/ accesoriu etc. Din fericire, chiar și cu toate aceste zeci de mii de reclame care bombardează un copil și care le predau lecția greșită, cei mici au nevoie de astfel de instrumente / cărți pentru a înțelege mai bine de unde vin banii, ce putem face cu aceștia sau chiar cum să îi economisească pentru un anumit scop”, ne spunea un părinte, angajat PROMIDEA.

În concluzie, putem afirma că educația financiară studiată de la vârste fragede îi ajută pe copii să înțeleagă importanța și valoarea banilor, îi învață să fie mai cumpătați și echilibrați în cheltuirea banilor, ținând seama de nevoi și dorințe, incurajând bunul obicei al economisirii și fixându-le noțiuni de bază, precum bugetul personal, banca, dobânda, economisirea banilor, investirea acestora. Toate aceste noțiuni pregătindu-i pe copii de la o vârstă precoce pentru viitorul lor ca și adulți.

Alte activități

ACTIVITATE PRACTICĂ “CADOUL DE CRĂCIUN”

Întotdeauna matematica a fost o “cruce” greu de dus pentru majoritatea copiilor. Ei se concentrează mai mult pe însușirea algoritmilor de calcul și mai puțin pe logica enunțurilor.

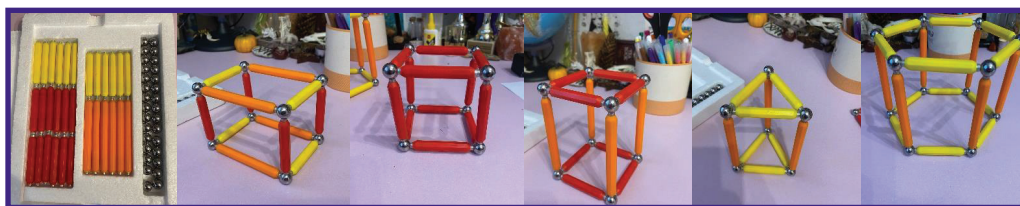
De aceea am considerat mereu că jocul și activitățile practice sunt cele mai potrivite pentru conectarea cu realitatea, aplicabilitatea problemelor de matematică având o mare importanță pentru viitorii adulți.

Astfel, propun ca temă practică activitatea: **“Cadoul de Crăciun”**- aceasta este o activitate care se poate realiza atât la clasa a 4-a, cât și la clasa a 8-a.

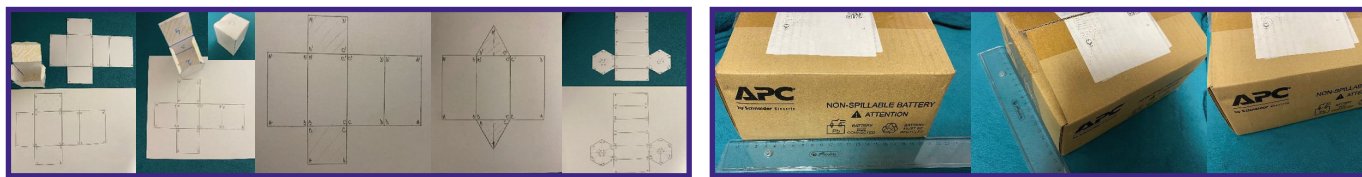
Tema: prisma dreptă cu bază dreptunghi sau pătrat. Sarcina: să lipim hârtie de împachetat cadouri pe suprafața exterioară a unei cutii (paralelipiped dreptunghic/ prismă patrulateră regulată dreaptă/ cub).

Provocare: să folosim cât mai puțină hârtie de împachetat!

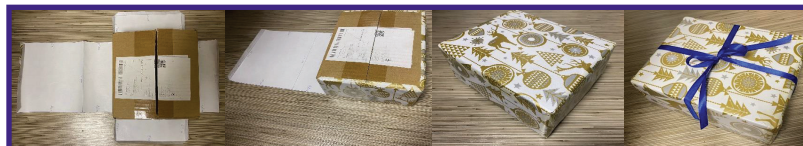
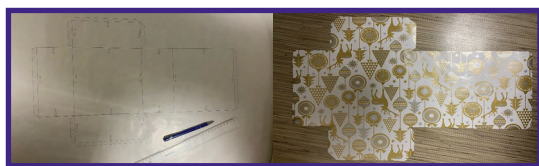
- Pentru conștientizarea elementelor unei prisme ne jucăm în perechi jocul: **“Să construim”**. Astfel, copiii vor înțelege mai bine care sunt vârfurile, muchiile și fețele unei prisme, că bazele sunt identice și paralele, că muchiile laterale sunt perpendiculare pe baze, care sunt toate fețele unei prisme.



- Pentru a înțelege planul de desfășurare al prisme, se decupează șablonul primit și se assemblează prisma. Realizăm astfel că avem nevoie și de niște rezerve pentru a putea lipi fețele vecine una de cealaltă. La clasa a 8-a se pot decupa și șabloanele de prismă patrulateră regulată/triunghiulară regulată/ hexagonală dreaptă.



- Copiii măsoară laturile bazei și înălțimea cutiei alese/ muchia laterală și notează aceste dimensiuni în caiete.



- Se decupează acest plan, se pune cadoul în cutie și se lipește cu scoci sau lipici pe cutia aleasă. La sfârșit, se leagă bine cadoul cu o fundă. Acum putem să oferim acest cadou! CRĂCIUN FERICIT!!!

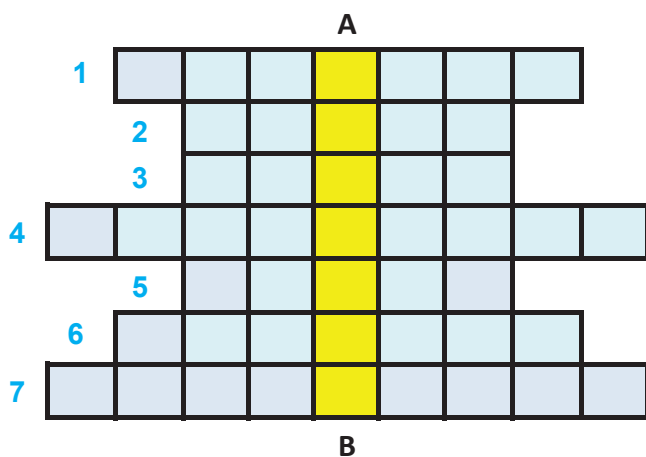
Prof. înv. primar Mihăilescu Iuliana Mihaela
Școala Gimnazială “Sfântul Vasile”, Ploiești, jud. Prahova



Aritmogrif

PROPUNERE DE REZOLVARE PENTRU GIMNAZIU

Definiții pe orizontală:



1. Importante sume de bani acordate cu împrumut de către bancă.
2. Parte dintr-o sumă de bani plătită înainte, ca garanție la o cumpărare.
3. Datorie pe care o are o persoană către bancă.
4. Operațiuni prin care clientul își poate lua o parte din bani de la bancă.
5. Instituție de credit care atrage bani de la clienți pentru a-i înmulți.
6. Instrument de plată folosit pentru retragerea de numerar.
7. Achiziționarea unui lucru prin efectuarea unei plăți cu bani.

Pe verticala A-B:

O sumă suplimentară de bani plătită de bancă pentru banii depuși de clienți.

DOBÂNDĂ



Pe orizontală:

1. CREDITE
2. ACONT
3. DEBIT
4. RETRAGERE
5. BANCA
6. CARDURI
7. CUMPARARE



MIC GLOSAR DE TERMENI FINANCIAR - BANCARI



cec la purtător (engl. cheque payable to bearer) - este instrumentul care conține în textul său o mențiune specială „la purtător” sau „plătibil la purtător” sau nu conține nici o mențiune.

cei 4 P ai marketingului (engl. marketing mix) – **cei 4 P** sunt: produsul, prețul, promovarea și plasamentul.

Produs: Aspectele de Managementul produselor și Marketingul produselor se ocupă de specificațiile bunului sau produsului în cauză și la modul în care relaționează la nevoile și dorințele utilizatorului final.

Preț: Se referă la procesul de stabilire a prețului pentru un produs, inclusiv reducerile de preț.

Promovare: Include reclama, relațiile publice, publicitatea și vânzările personale și se referă la diferite metode de promovare a unui produs, brand sau companie.

Plasament/distribuție: Se referă la modul în care produsul ajunge la client; spre exemplu, plasamentul la locul vânzării sau desfacerii cu amănuntul. Acest al patrulea P face referință la locul unde produsul sau serviciul este vândut, exemplu: regiune geografică sau ramura industrială, precum și segmentul căruia se adresează (tineri adulți, familii, companii, oameni de afaceri, femei, bărbați etc.) (domeniul marketing).

Centrala Incidentelor de Plăți – C.I.P. (engl. Payments Incidents Bureau) – gestionează informația specifică incidentelor de plăți, pentru interesul public, inclusiv pentru scopurile specifice utilizatorilor.

CIP organizează și gestionează baza de date care cuprinde:

- a) Fișierul Național de Incidente de Plăți (FNIP), este un fișier de interes general ce conține incidente de plăți cu cecuri, cambii, bilete la ordin și care este structurat astfel:
- b) Fișierul Național de Cecuri (FNC);
- c) Fișierul Național de Cambii (FNCb);
- d) Fișierul Național de Bilete la Ordin (FNBO);
- e) Fișierul Național al Persoanelor cu Risc (FNPR), conține incidentele de plăți majore înregistrate pe numele unei persoane fizice sau juridice, rezidente ori nerezidente, și este alimentat automat de FNIP.

CIP asigură înregistrarea informațiilor privind incidentele de plăți raportate de către persoanele declarante și prelucrarea acestor informații în scopul obținerii de date agregate necesare utilizatorilor.

FNIP este gestionat conform necesităților proprii ale CIP, astfel încât să poată evidenția operativ informațiile privind:

- a) identificarea titularilor de cont;
- b) refuzul la plată al cecurilor, cambiilor sau biletelor la ordin.

FNPR este gestionat conform necesităților proprii ale CIP, astfel încât să poată evidenția operativ informațiile privind:

- a) incidentele de plăți majore;
- b) persoanele fizice sau juridice, rezidente ori nerezidente, aflate în interdicție bancară de a emite cecuri.

OLIMPIADA MICILOR BANCHERI

EDIȚIA A IX-A 2023

APPE va organiza, împreună cu Școala Gimnazială „Dan Barbilian” din Galați, cea de a IX-a Ediție a „Olimpiadei Micilor Bancheri”.

Concursul național de Educație financiară „Olimpiada Micilor Bancheri” se află prevăzut în Anexa la Protocolul de colaborare nr. 12462 și respectiv nr. 65/23.06.2021 încheiat de Ministerul Educației cu APPE, precum și în CAER la nr. 879.

Festivitatea de premiere va avea loc în data de 26 mai 2023 la București, Universitatea București - Facultatea de Istorie.

Se pot înscrie elevi din ciclul primar, clasa a III-a și/sau a IV-a, care au studiat disciplina Educație financiară, fie ca Opțional, fie interdisciplinar.

Prima etapa, locală, va avea loc în data de 24 Martie 2023.

Parteneri: Ministerul Educației Naționale, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică, Alpha Bank S.A., BT, CEC Bank, Mastercard, ISJ – uri implicate în concurs.

Concursul este gratuit.

ISSN: 2343 - 9920

ISSN-L: 2343 - 9920



**ASOCIAȚIA PENTRU
PROMOVAREA PERFORMANȚEI
ÎN EDUCAȚIE**