



EDUCAȚIA FINANCIARĂ PE ÎNȚELESUL TUTUROR

Revistă de promovare a educației financiare
Nr. 44 / 2024

Materialele cuprinse în această publicație reprezintă o diseminare a modului de abordare și implementare a proiectului de „Educație financiară” în unitățile școlare din țara noastră și se adresează elevilor, dascălilor, profesorilor, inspectorilor școlari, părinților, dar și altor autorități implicate în vederea aplicării bunei practici în domeniu.

Revista Educație Financiară pe Înțelesul Tuturor are ca scop:

- diseminarea informațiilor referitoare la implementarea la nivelul învățământului preuniversitar a educației financiare ca disciplină opțională la decizia școlii (CDȘ) sau ca disciplină integrată;*
- crearea unei atitudini pozitive la nivelul publicului țintă pentru receptarea informațiilor și mesajelor rezultate din proiect;*
- asimilarea mesajelor și informațiilor de către publicul țintă;*
- crearea unui capital de imagine pozitivă pentru instituțiile implicate în proiect în vederea comunicării cu succes a informațiilor și mesajelor referitoare la proiect.*

CUPRINS:

Editorial	1-2
Activități de educație financiară	3
Istorie bancară	4-5
Educație financiară	6-7
Global Money Week	8-14
Predare - învățare	15-16

Coordonator: Ligia Georgescu-Goloșoiu

Tehnoredactare și grafică: Marilena Adet

***Mulțumim reprezentanților BĂNCII NAȚIONALE a ROMÂNIEI
și ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE
pentru sprijinul acordat în elaborarea conținutului acestei publicații!***



*Puteți vizualiza revista pe site-ul www.appe.ro
și pe platforma e-learning <https://scoala.appe.ro>*



Editorial

În conformitate cu prevederile Protocolului de colaborare nr. 11326 și respectiv nr. 26/04.08.2023, Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE) în parteneriat cu Ministerul Educației (ME), a organizat, în luna martie 2024, activități cu tematică de educație financiară pentru învățământul preuniversitar în cadrul Global Money Week (GMW) în vederea promovării educației financiare în rândul preșcolarilor și elevilor.

Anul acesta, **Global Money Week (GMW)** a avut loc în perioada **18-24 martie 2024** și a fost inițiat de Organizația de Cooperare și Dezvoltare Economică/Rețeaua Internațională de Educație Financiară - **OECD International Network on Financial Education (OECD/INFE)**.



Tema GMW 2024:

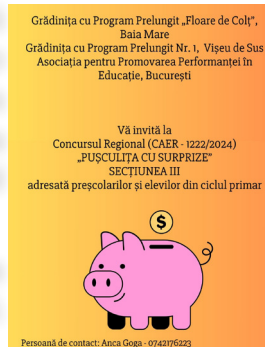
“Protejează-ți banii, asigură-ți viitorul”.

GMW promovează eforturile făcute în vederea îmbunătățirii culturii financiare a tinerilor. Scopul final al **GMW** a fost de a contribui la accesul liber al copiilor și tinerilor la o educație de o înaltă calitate și de a-i învăța cunoștințe despre bani și despre felul în care aceștia să ia decizii importante cu privire la îmbunătățirea rezilienței lor financiare viitoare și a bunăstării lor.

Pentru al XI-lea an consecutiv, **APPE**, în calitate de membru asociat **OECD/OCDE**, care derulează proiectul național de educație financiară în învățământul preuniversitar, a organizat în România acest eveniment.

Principalele activități care s-au desfășurat la recomandarea APPE au fost:

- Organizarea primei etape (locale) a **Olimpiadei Micilor Bancheri – Ediția a X a**, împreună cu Ministerul Educației, în data de 19 martie 2024. S-au înscris peste 2.730 de elevi din 34 județe și municipiul București.
- În săptămâna 18 - 24 Martie 2024, OECD/OCDE, împreună cu partenerii din țară au organizat tururi virtuale la muzee (Muzeul BNR, Palatul CEC, Savings Museum din Torino etc.), vizite la bănci, la muzee și la biblioteci etc; lecții sau ateliere de alfabetizare financiară; activități anteprenoriale, cu elaborarea unor proiecte. Au participat cca 5420 preșcolari și elevi din învățământul preuniversitar.
- Organizarea în data de 19 martie 2024, împreună cu Grădinițele cu Program Prolungit „Floare de Colț” din Baia Mare, și respectiv nr.1 din Vișeu de Sus, jud. Maramureș, a concursului regional „Pușculița cu surprize” secțiunea a III a.





Editorial

• Organizarea în data de 21 martie 2024, împreună cu ISJ Maramureș și Grădinițele cu Program Prolungit „Floare de Colț” din Baia Mare, și respectiv nr.1 din Vișeu de Sus, jud. Maramureș, a Simpozionului regional „Cu banii ne jucăm, educație financiară învățăm”.

• activități digitale (utilizarea platformei e-learning, a softului educațional Kids - o afacere de succes, https://read.bookcreator.com/Uf46cCzp32RBuiPEvOExZFuOMZl1/OVeke0TuR52MOMij_SRrTg) etc.;

• jurnale grafice, afișe, postere, broșuri, carduri etc, respectând tematica educației financiare.



Modalitățile de monitorizare și de evaluare ale activităților desfășurate în GMW:

• Colectarea acțiunilor în format digital (PPT, filme, cărți digitale) de la fiecare activitate organizată și desfășurată. Analizarea acestor materiale urmărind cei 3 itemi: corectitudinea din punct de vedere științific, creativitatea, originalitatea.

- Sondaj de opinie/ interviuri/ chestionare luate cadrelor didactice, copiilor și părinților.
- Discuții deschise pe grupurile de lucru de pe facebook.

Principalele proiecte elaborate în GMW au fost încărcate pe pagina asociației, respectiv la link: <https://appe.ro/evenimente/global-money-week-2024/>.

• acordarea unui interviu la TeleMoldova Plus la emisiunea „Impact economic” <https://www.facebook.com/telemoldova/videos/916957357096363>.

Popularizarea evenimentelor s-a făcut prin conturile deschise pe FB

(<https://www.facebook.com/golosoiiu.ligia>; <https://www.facebook.com/AsociatiaPentruPromovareaPerformantei/>;

plus cele 4 conturi de FB aferente ciclului preșcolar, primar, gimnazial și liceal);

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/ligia-georgescu-golosoiiu-445b08141>) și **Instagram** ([ligia.golosoiiu](https://www.instagram.com/ligia.golosoiiu)), și în **Revista Educație Financiară pe Înțelesul tuturor nr. 44**,

link: <https://appe.ro/despre-noi/proiecte/revista-educatie-financiara-pe-intelesul-tuturor/>,
revistă care aniversează cu numărul acesta 11 ani de la prima apariție.

Vă rugăm vizualizați următoarele link-uri:

<https://appe.ro/evenimente/global-money-week-2024/>

și

<https://appe.ro/2024/02/olimpiada-micilor-bancheri-editia-a-x-a-2024/>

Activități de educație financiară

LANSARE DE CARTE ECONOMICĂ

La invitația domnului Valentin Lazea - Economist Șef al BNR, am participat la lansarea cărții domniei sale, *O istorie morală a politicilor monetare și fiscale*.



Vorbitori:
dl. Mugur Isarescu, guvernator
BNR și dl. Lucian Anghel,
alături de autor și de alți invitați.
Felicitări!

Participare la Emisiunea EDUCAȚIE CU PROFIT de la Profit News TV

La invitația lui Cătălin Chivu, am participat la emisiunea Educație cu Profit de la Profit News TV și am discutat despre Asociația pentru promovarea performanței în educație (APPPE) și despre proiectele derulate în cadrul acesteia, respectiv despre Proiectul național de educație financiară pentru învățământul preuniversitar, despre implementarea acestuia și despre Protocolul de colaborare încheiat cu Ministerul Educației.

La finalul dezbaterii, am abordat și necesitatea popularizării Revistei Educație Financiară pe Înțelesul Tuturor. Mulțumesc pentru invitație!



Participare la dezbateri în noul studio video REVISTA PATRONATULUI ROMÂN

La invitația lui Adrian Morar, am participat la o dezbateri pe tema educației financiare a copiilor în noul studio video Revista Patronatului Român.

Am prezentat proiectul de educație financiară: primii pași, stadiul actual și perspectiva anului 2024. Mulțumesc pentru invitație!





Istorie bancară

CÂTEVA CUVINTE DESPRE OAMENI ȘI BANI

În ziua de astăzi ne deplasăm cu viteze la care cu numai un secol și jumătate înainte nici nu ne puteam gândi. Doar privind deasupra noastră, vedem cerul senin brăzdat de aeronave ce micșorează distanțele între orașe, țări sau continente. Cândva galioane încărcate cu argint și mărfuri străbăteau Oceanul Pacific în aproape jumătate de an, în timp ce astăzi, un avion acoperă distanțele în numai câteva ore. Condițiile de pe vechile ambarcațiuni în care erau înghesuți oameni, animale și mărfuri, erau mizere. Astăzi în confortul fotoliilor, oricine poate savura o băutură răcoritoare sau poate privi un film pe monitorul din fața sa. Demonii și creaturile monstruoase ale apelor nesfârșite au dispărut de mult în basme sau filme de aventuri. Ațipiți de zgomotul monoton al motoarelor de mii de cai putere, pasagerii grăbiți plecați din Asia spre America Centrală, cu greu își pot imagina drumul negustorilor prin Imperiul Spaniol. Era o împărăție în care soarele nu apunea niciodată; un imperiu ce lega lumi și culturi diferite. Negustorii erau și ei punți de legătură, păstrând atenți în pungi, ori cufere bine ferecate acei “dos mundos”, banii imperiali spanioli, denumire care tălmăcită din limba spaniolă înseamnă “două lumi”.

Banii nu au unit întotdeauna popoare sau lumi, dar valoarea lor, fie ea intrinsecă, cum era cazul aurului, ori argintului, fie cea dată de o autoritate, cum a fost cazul banilor de hârtie, a fost dintotdeauna o necesitate a neliniștii firii umane.



Deținerea lor, teaurizarea sau folosirea lor în tranzacții diverse însemna, înainte de toate, recunoașterea unei puteri economice. Nu întotdeauna cel mai pur argint echivala cu o monedă veritabilă, ci mai important era emitentul care cu un poanson ștanța câteva semne distinctive, redând adevărată recunoaștere a valorii. Autoritatea oferea un anume confort negustorilor, atât a celor care își măsurau valoarea mărfii, cât și a avuției pentru că îi oferea stabilitate și predictibilitate. Cu cât bătea mai mulți bani ori monede însemna că se bucura de respect, iar respectul se traducea într-un câștig mai mult de pe urma seniorajului, sau dreptului dat unei monetării de a-l bate. Autoritatea se câștiga uneori prin foc și sabie, alteori prin credință, dar și prin avuția câștigată în timp de un târg, un oraș ori un stat. Pe cât de strălucitor era Constantinopolul pe atât de puternic era solidusul sau perperul, frumoasele monede bizantine, pe cât de înfloritoare era Veneția pe atât de puternic și dorit era ducatul venețian, pe cât de bogată și vie era Florența la fel strălucea în soare și florinul. Ascensiunea creștinismului ori a islamismului s-a imprimat nu numai în cronici ori letopisește, ci și în monede pe care cruci, efigii de sfinți, ori texte din cărțile sacre au fost încrustate de cei care dețineau privilegiul de a bate monedă de-a lungul secolelor.

Așa cum fiecare țară are o istorie scrisă și monedele țării au întipărite în ele însele istoria aceluia loc, credințele și obiceiurile locului. Pe teritoriul deținut astăzi de Turcia se spune că s-au bătut primele monede, staterii din electrum, un aliaj natural de aur și argint. Pe ele erau gravate fie un taur, fie un leu, trimițându-ne cu gândul la mitologie. Cresus, ultimul rege al acelei țări, numite Lydia a căzut pradă propriei trufii. Să fi fost o prea mare dorință de aur, la fel ca a legendarului rege Midas? Prin preajma aceluia regat se spune că există un râu în care Midas s-a scăldat pentru a rupe blestemul de a transforma prin atingere totul în aur. De atunci, după cum spune legenda, apele adună din munți pepite (sâmburi) de aur. Este oare o taină ascunsă

Istorie bancară

prin vechile papirusuri faptul că zeii au îndrumat oamenii să lase banii să curgă, să circule în ape limpezi, pentru a nu deveni trufași? Este o stranie coincidență că termenul currency din engleză provine de la curgere sau curent? În aceeași vreme cu banii lydieni în alte părți ale Asiei, în sudul marelui continent, au fost descoperite alte monede, arătând că istoria monetară trebuie încă cercetată. Una din cele mai sărace țări ale lumii, Bangladesh, ascunde și ea o istorie bogată, inclusiv una monetară, ce coboară în timp până la vremea monedelor lui Cesus. Tot pe acolo, în Indochina, prin secolul XIII se băteau niște monede ce astăzi le-am asemui cu un glonț. Unii cercetători sunt de părere că acele monede au luat forma unor scoici, folosite în tranzacții cu secole în urmă de oamenii locului. Dar poate că este și un avertisment peste timp că banii pot cumva chiar ucide.

Indiferent de forma lor, banii sunt creații ale oamenilor. Dezvoltarea actuală a omeniirii a fost determinată de bani, în toate formele lor de agregare. Oamenii și banii au modelat în timp istoria, au modelat planeta, dar totodată deopotrivă oamenii și banii, s-au modelat reciproc. Împărații romani nu doar că și-au pus chipul pe monede, dar le-au dat și încărcătura de valoare în funcție de vremuri, de priceperea cârmuirii imperiului. Astfel, în vremea cuceririlor ori a perioadelor înfloritoare a artelor sau culturii, aurul și argintul era mai mult în monede, în timp ce în vremea molimelor, crizelor și a războaielor fără glorie, cantitatea de metal prețios a scăzut, răpindu-le atât strălucirea, cât și averea lor cea mai mare: încrederea. Imaginea împăraților de pe monede era mai puțin strălucitoare. Oamenii au înțeles să decoreze monedele locului cu ceea ce reprezintă valori pentru ei, valori ce pun preț hârtiei care astăzi încă mai este o formă materială a banilor.

Nu este timp aici să arăt valorile fiecărui popor, fiecărei națiuni de pe acest pământ, dar mă voi rezuma la banii noștri românești. Denumirea de leu vine din istorie, de pe vremea când românii vindeau grânele pe valoroșii taleri olandezi cu al lor leu rampant de pe el. **Nicolae Iorga** a oferit poporului român cartea de istorie, prin ea oferind demnitate și noblete neamului său. **Enescu** a dat valoare cântecului de fluier a țăranului român, transpunându-l pe partituri prin care marile orchestre îi cântă zbuluciumul dintre bucuria culesului și truda semănatului. **Nicolae Grigorescu** a extras frumosul ce se ivea de pe potecile prăfuite de altădată, punându-l pe pânză și de acolo în expozițiile lumii. Întâmplător sau nu, cu mai bine de un veac înainte, desenele sale au fost imprimate și pe bancnotele românești. **Ecaterina Teodoroiu** este eroina noastră de pe Jiu și de la Mărășești, ce a luptat pentru libertate, dându-ne curaj și demnitate când totul părea pierdut. **Vlaicu** și-a deschis aripile cu forța științei, și a zburat peste granițele ce separau odată frații de o limbă, **Caragiale** ne-a zugrăvit greșeala pentru a o ierta mai ușor, **Blaga** a sădit mirabila sămânță în cronicul veacul unui neam, iar **Eminescu** ne-a lăsat o limbă dulce și un luceafăr ce ne veghează în ceasurile de seară sau în văpaia zorilor.



Banii înseamnă valoare, dar valoarea la rândul ei, se compune de oameni, din istoria lor, din legendele lor, din cultura lor, din idealurile lor. Fără ele ar deveni monedă calpă, ar fi necunoscută și nerecunoscută și ar fi luată de orice adiere de vânt.

Dr. Septimiu Moga
Sucursala Regională Cluj a BNR



Educație financiară

CEC BANK, TRADIȚIE ÎN EDUCAȚIA FINANCIARĂ

Anul acesta, CEC Bank împlinește
160 de ani de existență.

Mai precis, în urmă cu 160 de ani,
domnitorul Alexandru Ioan Cuza aproba
legea de înființare a Casei de Depuneri
și Consemnațiuni, actuala CEC Bank.

*Campaniile și proiectele de
educație financiară pe care
le susține CEC Bank în ultima
perioadă, și care continuă de
fapt un demers îndelungat
în acest sens al băncii,
demonstrează că se poate face
educație financiară continuă.*

2024 este al optulea an în care banca susține programul de educație financiară derulat de **Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE)** în școli și licee, desfășurat în parteneriat cu Ministerul Educației. Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație susține introducerea disciplinei opționale „Educație financiară” la nivelul învățământului preuniversitar din România.

De asemenea, Banca a continuat și anul trecut susținerea campaniei **”Dreptul la Banking”**, inițiată și implementată de Asociația Română a Băncilor. Campania vizează alfabetizarea financiară, educarea publicului în domeniul siguranței financiare pe internet. Tot anul trecut, **CEC Bank** a continuat să se implice în proiecte cu focus pe educația financiară a persoanelor vulnerabile (tineri din zone defavorizate, învățământ dual, persoane vârstnice).

Cum spuneam însă la început, CEC Bank face educație financiară încă din vremea când unele instituții bancare active acum în România nici nu existau.

Cum făcea CEC educație financiară în urmă cu un secol?



Putem afla cu ușurință acest lucru din revista **Economia**, din numerele publicate în perioada interbelică și editată tocmai de **”Casa Națională de Economii și Cecuri Poștale”**.

Rolul declarat al acestei reviste este **”creșterea tinerimii în cultul virtuților, iar între virtuți este și economia”**, unde economia este folosită în sensul de economisire. Unul dintre locurile importante unde revista își propune să cultive economisirea este școala.



”Propovăduirea economiei cere adevărați apostoli. Acești apostoli noi socotim că sunt membrii corpului didactic”.

Educație financiară



În acele vremuri, așa cum era prevăzut în legea de organizare a învățământului școlar, „**organizarea caselor de economie școlară este obligatorie**”.

În ceea ce privește depunerile, acestea se făceau „**pe librete nominale, ori pe foi de economii nominale cu timbre speciale**”.



Totul era bine organizat, fiecare își avea atribuțiile sale.

„Învățătorii, învățătoarele și institutorii vor strânge, fiecare în clasa sa, economiile de la elevi. La clasele unde vor funcționa suplinitori, această atribuție va fi în sarcina directorului”.

CITATE, POVEȚE

Vom da în cele ce urmează câteva exemple din povețele, deseori în versuri, prin care revista **Economia** le transmitea către școli, unde învățătorii sunt susținuți să le transmită, să strângă economii de la copii și să le depună la **Cassa Națională de Economii și Cecuri Poștale** dar și să organizeze concursuri cu premii pentru învățăceii care au economisit mai mult sau care și-au însușit cele mai multe cunoștințe legate de economisire.

Mai mult decât atât, erau cointeresați în a economisi nu doar elevii ci și dascălii, care erau publicați în revistă pentru că „**s-au distins în organizarea economiilor școlare**”.

„Cel ce cumpără lucruri de prisos, nu peste mult timp va fi obligat să-și vândă pe cele necesare.” (Benjamin Franklin)

„Cine nu adună pentru sine, adună pentru alții.”

„Nu prețui banul nici mai mult, nici mai puțin decât valorează. Este o bună slugă, dar rău stăpân.” (Al. Dumas Fiul)

„Fiecare leu economisit este o cărămidă în plus la zidul ce vă desparte de sărăcie.”

„După cum aracul ține, ca să nu se-ndoaie vița / Tot așa pe om, în viață, îl susține pușculița.”



Global Money Week

Elevii din clasa a IV-a, calificați la Etapa I, locală, a OLIMPIADEI MICILOR BANCHERI 2024, de la Liceul „Mihai Sadoveanu”, Borca, județul Neamț, au trimis câteva impresii cu privire la concurs:

GÂNDURI LA FINAL DE CONCURS

ANA spune: „*E ceva nou pentru mine, ceva ce mă menține activă, care mi-a trezit interesul pentru educație financiară.*”

OCTAVIAN spune: „*Am fost captați de noul oferit de educația financiară, participând cu interes și fiind implicați în fiecare activitate. Ne-am descoperit abilități neștiute și ne-am format abilități, am relaționat – am deschis mici afaceri, cu mic profit.*”

CRISTIAN spune: „*M-am înscris din dorința de a experimenta lucruri noi, iar olimpiada este pe măsură.*”

ANASTASIA spune: „*Am participat la olimpiadă cu entuziasm, am aflat lucruri importante pentru viață.*”

OLIMPIADA MICILOR BANCHERI

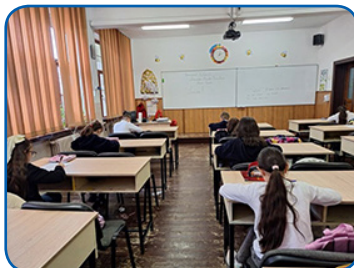
Școala Gimnazială „Alexandru Odobescu”
Chiajna, jud. Ilfov



**Un mesaj emoționant:**

„Vă trimit câteva fotografii din timpul susținerii probei scrise a Olimpiadei Micilor Bancheri. Elevii mei sunt clasa a III-a C la Școala Gimnazială „Constantin Brâncoveanu” din Râmnicu Sărat, jud. Buzău. Subiectele au fost o adevărată provocare pentru ei. S-au descurcat foarte bine, cunoștințele dobândite fiindu-le de mare ajutor în viață.”

*Cu respect,
prof. Albu Mona-Lisa Claudia*



Toader Amelia: *„Acest concurs ne-a pus la muncă, dar am învățat lucruri noi și folositoare. Vom participa și anul viitor!”*

Panait Mihnea: *„Acum mă simt mai pregătit pentru viață. Vreau să devin bancher.”*

Teodorescu Călin: *„Eu am învățat că mai important decât numărul banilor este modul înțeles în care îi chivernisești!”*

Maraloiu Elena: *„Mi-au plăcut lecțiile din manualul de educație financiară, faptul că am participat la concurs și că am învățat multe lucruri interesante jucându-ne.”*

Coordonator: prof. Nechifor Gina





Prin piețele lumii, din Bagdad în Marrakech - oportunități de comerț și investiții

Activitatea interdisciplinară „Prin piețele lumii, din Bagdad în Marrakech -oportunități de comerț și investiții” desfășurată în **Săptămâna Globală a Banilor**, 18 – 24 martie 2024, în cadrul Colegiului Național Pedagogic „Dumitru Panaitescu Perpessicius” Brăila, a avut ca scop promovarea Educației financiare în rândul elevilor precum și creșterea gradului de conștientizare cu privire la implicațiile comportamentului lor financiar. Activitatea a pornit de la tema „Protejează-ți banii, asigură-ți viitorul” și s-a desfășurat sub coordonarea doamnelor profesoare Mirela Iordache, Otilia Gabriela Ilie și Victoria Ferescu în trei etape.

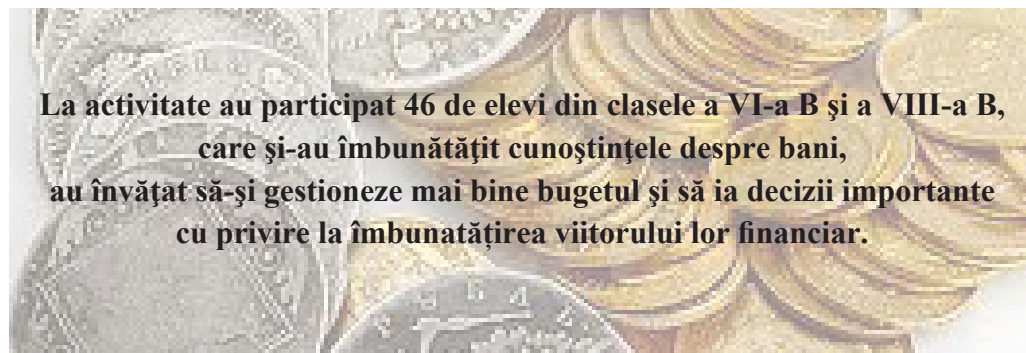
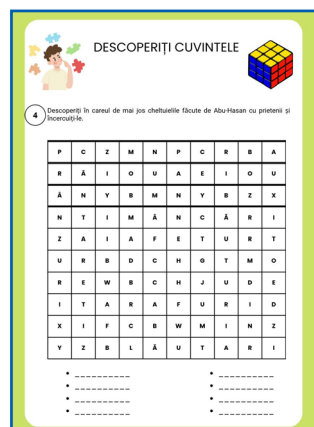
În prima etapă a activității, în cadrul orei de educație financiară, elevii au călătorit în Bagdad cu ajutorul operei „Abu-Hasan” de I.L. Caragiale și au ajuns în familia unui negustor bogat care avea un fiu pe nume Abu-Hasan. După moartea tatălui, fiul a intrat în stăpânirea avuției pe care a împărțit-o în două părți: cu o parte a cumpărat bunuri pentru gospodărie, iar pe cealaltă a cheltuit-o cu prietenii pe petreceri. Călătorind alături de Abu-Hasan într-o lume orientală și plină de mister elevii au învățat lecții despre prietenia falsă, riscurile cheltuielilor nesăbuite și au aflat care sunt consecințele unor acțiuni iresponsabile față de bugetul familiei. După ce au evaluat situația financiară a lui Abu-Hasan au căutat soluții prin care acesta ar putea să-și refacă bugetul. Prin urmare, limitarea cheltuielilor cu distracții și petreceri, găsirea unui loc de muncă, vânzarea bunurilor nefolositoare în piață, creșterea animalelor și cultivarea pământului moștenit au fost doar câteva dintre soluțiile oferite de elevii care după lungi dezbateri au ales soluția cea mai bună și anume comercializarea de covoare. După ce s-au documentat au aflat că cei mai buni producători și furnizori se găsesc în Marrakech.

În etapa a doua a activității, în cadrul orei de limba franceză, elevii au avut parte de o experiență culturală inedită într-o lume plină de diversitate și farmec precum Marocul. Într-o lume tot mai interconectată, învățarea despre diversitatea culturală și influențele lingvistice reprezintă aspecte esențiale. O lecție despre Maroc, în contextul francofoniei, a fost o oportunitate minunată de a explora legăturile dintre istoria, cultura și limba unei țări fascinante din Africa de Nord. Inițial, elevii au descoperit aspecte generale despre Maroc (poziție geografică, relief, orașe imperiale, diversitate culturală și tradiții, impactul francfoniei asupra culturii marocane). Ulterior elevii au făcut o incursiune în inima Marrakech-ului, în Piața Jemâa El-Fna unde au fost cuprinși de o explozie de senzații și experiențe unice: sunete melodioase ale muzicii tradiționale marocane și dansuri fascinante ale artiștilor locali, mirosuri îmbietoare ale bucatelor marocane, tarabe pline de obiecte de artizanat local, textile colorate și alte suveniruri unde și-au putut exersa abilitățile de negociere. Cum gastronomia și tradițiile culinare din Maroc sunt un amestec fascinant de arome, tehnici de gătit și obiceiuri sociale care reflectă diversitatea culturală și istoria bogată a țării, elevii au explorat cele mai populare rețete marocane: le tajine, le couscous, les brochettes de viande, dulciurile marocane. Jocul de rol de la finalul activității le-a oferit oportunitatea elevilor să exploreze și să experimenteze diferite identități și roluri, cea a negustorului și cea a clientului, dezvoltându-și în egală măsură abilități sociale precum comunicarea în limbă străină și lucrul în echipă. Evaluarea înțelegerii dialogului a fost realizată printr-o activitate interactivă creată cu ajutorului aplicației digitale Wordwall. Explorarea Marocului din perspectiva sa geografică, culturală, culinară și financiară a oferit oportunitatea elevilor să-și extindă cunoștințele și înțelegerea asupra diversității culturale și lingvistice și să-și dezvolte competențe interculturale care să-i ajute să navigheze cu încredere și respect în contexte diverse de viață.



În etapa a treia a activității, în cadrul orei de educație financiară, elevii l-au cunoscut pe Assam un negustor de covoare din piața, care i-a invitat la competiția "Cel mai bun vânzător de covoare". Astfel, împărțiți în grupe au intrat pe rând în rolurile de vânzători și cumpărători de covoare primind fiecare câte 30 de dirhami și 24 de covorașe. În bazarul de covoare din Piața Marrakech, situația este tensionată: se plătesc taxe, se negociază prețurile, se caută strategii de acaparare a teritoriilor din piață iar la final jucătorul cu cea mai mare avere contabilizată atât prin numărul de covoare, cât și prin suma de bani strânsă câștigă. Jocul le-a oferit elevilor o varietate de opțiuni de acțiune precum câștigarea influenței, luarea deciziilor inteligente în situații dificile, aceștia dezvoltându-și abilități precum: gândirea strategică, comunicarea, negocierea, adaptabilitatea. Competiția "Cel mai bun vânzător de covoare" i-a provocat pe elevi să gândească în avans și să-și planifice acțiunile viitoare, i-a învățat să fie persuasivi și să obțină avantaje în timpul negocierilor și nu în ultimul rând să se adapteze la schimbările de situație și să-și ajusteze strategia în funcție de circumstanțe. Prin îmbinarea strategiei cu interacțiunea socială elevii și-au dezvoltat abilități utile în viața reală.

În etapa a patra a activității, în cadrul orei de religie, elevii au făcut cunoștință cu elementele caracteristice religiei islamice, care este majoritară în Maroc. Astfel, ei au aflat că în viața religioasă a musulmanilor sunt foarte importante cinci lucruri: mărturisirea de credință islamică (Shahada), rugăciunea (Salat), milostenia (Zakat – dania obligatorie 2,5% din venitul anual și Sadaqa – dania voluntară), postul din luna Ramadan (Sawn) și pelerinajul la Meca (Hajj). S-a pus accentul pe milostenie, ca datorie a oricărui musulman care are două forme: cea obligatorie, prin care orice credincios este îndatorat să dea 2,5% din venitul său anual pentru a-i ajuta pe cei care nu au posibilități financiare, și milostenia voluntară care dă posibilitatea celor avuți să ajute pe cei în nevoie. Bancherii din țările arabe bogate scutesc pe clienții mai săraci de dobânda la împrumuturile, pe care le fac aceștia. De asemenea, țările arabe foarte bogate direcționează cei 2,5% (Zakat-ul) către țările islamice sărace.



La activitate au participat 46 de elevi din clasele a VI-a B și a VIII-a B, care și-au îmbunătățit cunoștințele despre bani, au învățat să-și gestioneze mai bine bugetul și să ia decizii importante cu privire la îmbunătățirea viitorului lor financiar.

**Profesori: Mirela Iordache, Otilia Gabriela Ilie, Victoria Ferescu
Colegiul Național Pedagogic „Dumitru Panaitescu Perpessicius”, Brăila**



În lumea banilor...

În perioada 18 – 24 martie 2024, elevii clasei a IV-a A din Liceul Teoretic „Iulia Zamfirescu” Mioveni, au desfășurat o serie de activități în cadrul proiectului „**Global Money Week - Săptămâna Mondială a Banilor**”, eveniment internațional, lansat în 2012, și desfășurat sub patronajul Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD).



În acest context, prin motto-ul proiectului Global Money Week 2024:

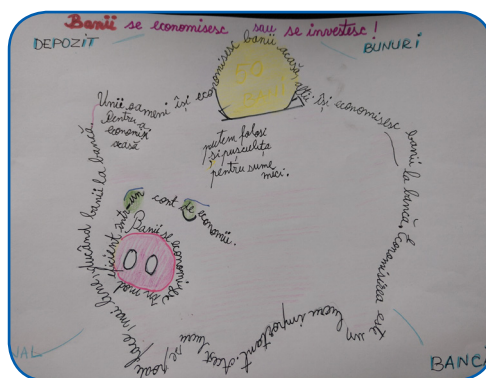
*„Protect your money, secure your future”
(Protejează-ți banii, asigură-ți viitorul),*

elevii clasei a IV-a A, au organizat mai multe activități în care au discutat despre economisire, credit, dobândă, inflație, istoria monedei naționale, rolul și funcțiile băncii centrale.

Metodele formale și nonformale de prezentare au avut ca suport materiale legate de istoria leului, fabricarea monedelor și a bancnotelor aflate în circulație și de elementele de siguranță a bancnotelor. „**Micii bancheri**” au desenat, au realizat colaje, au rezolvat rebusuri și probleme, au scris scurte texte, având ca sursă de inspirație în dezvoltarea lucrărilor auxiliarul **EDUCAȚIE FINANCIARĂ – Banii pe înțelesul copiilor**. Alături de manual, caietul elevului completează strategia de învățare a noțiunilor teoretice prin jocuri și desene sugestive.

Valoarea formativă a activităților desfășurate de fiecare copil, o reprezintă dezvoltarea calităților morale, a atitudinii pozitive față de muncă, dragostea și interesul pentru activitatea practică, o mai bună cunoaștere a mediului financiar, spiritul de inițiativă și independență. **Global Money Week** este dedicată durabilității și creșterii gradului de conștientizare cu privire la consecințele comportamentului financiar individual, nu numai asupra viitorului financiar, ci și asupra mediului și societății. Elevii discută, citesc și învață despre sistemele economice și financiare printr-o varietate de activități desfășurate de instituțiile financiare și de învățământ.

Astfel, finanțistii clasei a IV-a A, au organizat prezentări de colecții numismatice, colaje, desene, probleme cu tematică financiară, proverbe, poezii și ghicitori despre bani. Creativitatea fiind cuvântul de ordine, au fost realizate și caligrame, un mod special de dispunere a cuvintelor, având ca scop reprezentarea grafică sau forma simbolurilor și a sugestiilor dintr-un text. Lumea banilor a căpătat sens și în interpretări teatrale prin dramatizarea poveștii lui Ion Creangă, „Cinci pâini”.



Global Money Week



Elevii au participat, de asemenea, la activități interactive, discuții, susținute de reprezentanți ai bancilor, având ca scop înțelegerea noțiunilor financiare privind formele banilor, monetăria statului și monedele, valuta și cursul de schimb, valoarea banilor, economisirea și investirea acestora.



Educația este cea mai puternică armă cu care putem schimba lumea, iar educația financiară constituie o componentă extrem de importantă pentru orice tânăr, exponent al viitorului acestei societăți.

„Sunt Mihnea, un copil isteț și foarte curios.

Săptămâna trecută a fost Săptămâna Globală a Banilor, iar eu împreună cu colegii mei am participat la un proiect de educație financiară.

A fost o experiență frumoasă și foarte interesantă, deoarece mi-a adus multe beneficii importante. Informațiile primite au fost explicate pe înțelesul meu și al colegilor și, ce mi-a plăcut cel mai mult a fost faptul că am integrat informațiile despre bani în activități din cadrul tuturor disciplinelor pe care le studiem în clasa a IV-a. Activitățile ne-au stimulat gândirea și creativitatea, ajutându-ne să înțelegem valoarea și importanța banilor.

Am învățat că pentru a avea un trai inteligent și fără griji de pe o zi pe alta, noi cei mici, trebuie să comunicăm foarte mult cu părinții și să ne implicăm, atât cât ne permite vârsta și înțelegerea noastră, în activitățile familiale.

Gestionarea banilor este extrem de importantă, de aceea, în urma acestei experiențe, am discutat cu părinții mei și împreună am luat decizia că a sosit momentul ca eu să mă implic mai mult și să învăț mai multe despre cum se câștigă banii și cum îi pot folosi pe aceștia, pentru a putea să investesc în viitorul meu, dar și în nevoile și dorințele prezentului.

Am înțeles că banii se câștigă prin muncă proprie, iar acest lucru poate fi ușor de învățat și de realizat dacă îmi doresc, dacă învăț, dacă am stabilit un obiectiv precis legat de ceea ce vreau să devin în viață și cel mai important, să fiu sincer cu mine. Atunci când știi ce vrei și o faci din suflet și cu pasiune, munca ta nu va fi niciodată o corvoadă, iar dacă mai știi și să-ți gestionezi banii, te numești un om pe deplin fericit.

Sunt fericit că am avut șansa să pot participa activ la acest proiect!”

prof. Daniela Filofteia Stoica
Liceul Teoretic „Julia Zamfirescu” Mioveni



Elevii claselor a IV-a A și a IV-a B, de la Școala Gimnazială „Alexandru Odobescu” din Chiajna, jud. Ilfov, coordonați de doamnele profesore pentru învățământul primar Tufeanu Aura și Gogan Goga, au identificat apariția banilor în poveștile studiate la Limba și literatura română („Pungața cu doi bani” și „Pinocchio”).

În cadrul acestui proiect, am urmărit să clarificăm importanța banilor și rolul unei educații financiare de la vârste mici. Am realizat cu elevii noștri colaje prin care am urmărit decuparea corectă după contur, asamblarea prin lipire a elementelor componente pe suportul de carton, lipirea bănușilor cu atenție, îngrijit, asigurând aspectul estetic al lucrării.

Elevii au fost foarte implicați în proiectul de Educație financiară „**Banii în povești**”, iar din partea părinților au avut o susținere deosebită. Astfel, elevii au înțeles importanța educației financiare în viața de zi cu zi, caracterul practic-aplicativ al informațiilor



conținute în auxiliar, au aplicat noțiunile învățate și la alte discipline școlare și s-au implicat în elaborarea proiectelor tematice specifice. Copiii au învățat să-și gestioneze corect banii, cu responsabilitate, să înțeleagă care sunt factorii care îi determină să ia decizii financiare, care sunt modalitățile de economisire pentru a-și îndeplini mai ușor anumite dorințe și cum



să folosească banii ca pe un instrument care să îi ajute să se dezvolte și să aibă o viață mai bună. În cadrul opționalului de Educație financiară „**Banii pe înțelesul copiilor**”, copiii învață prin jocuri și activități interactive: cum au apărut banii, ce este trocul, cum se descurcau oamenii înainte de apariția banilor, care este diferența dintre „nevoi” și „dorințe”, ce înseamnă să fii responsabil și cum putem să ne îndeplinim visurile.

prof. Tufeanu Aura și Gogan Goga
Școala Gimnazială „Alexandru Odobescu” Chiajna, jud. Ilfov

Un eveniment deosebit: Concursul Regional “Pușculița cu Surprize”, ediția a VII-a!

Cu mândrie și bucurie, am găzduit 14 echipe talentate în cele două secțiuni ale concursului, unde preșcolarii noștri și-au demonstrat cunoștințele dobândite în educația financiară și în atelierul de creație “**Pușculița cu Surprize**”. De asemenea, am avut parte de o expoziție minunată, cu lucrări practice și plastice, realizată cu sprijinul cadrelor didactice din 21 de județe, care au trimis contribuțiile prețioase ale preșcolarilor și elevilor din ciclul primar.

Acest concurs s-a desfășurat după aceeași structură și la Grădinița cu Program Prelungit Nr. 1 din Vișeu de Sus. Felicităm întreaga echipă și pe doamna Violeta Pascu pentru organizare și pentru bună colaborare pe care o avem.

Vrem să mulțumim din suflet invitaților și partenerilor noștri de seamă: doamna Ligia Georgescu-Goloșoiu, președintele Asociației pentru Promovarea Performanței în Educație, doamna Maria Fănățan, inspector școlar pentru educație timpurie, doamna Carmen Moldovan, inspector



școlar pentru managementul resurselor umane, precum și colegelor directori, cadrelor didactice și preșcolarilor participanți.

Mulțumesc colegelor mele minunate, care au dovedit încă o dată că sunt de prețioase și de profesioniste! Fiecare moment petrecut împreună a fost o adevărată bucurie și o oportunitate de învățare și dezvoltare pentru micuții noștri. Mulțumim tuturor celor implicați pentru sprijinul și entuziasmul lor!



director Anca Goga
Grădinița “Floarea de Colț” Baia Mare



Predare - învățare

Predarea noțiunilor financiare într-un mod plăcut și atractiv

Început de an școlar, dorințe, speranțe, vise, proiecte....

Mi-am dorit ceva nou, iar oportunitatea s-a ivit – APPE România.

În căutarea mea de găsi ceva nou pentru elevii mei, ceva care să îi mențină activi, care să le suscite interesul, ceva la care să participe renunțând la alte activități am găsit - **„Educație financiară prin joc”** – proiect educativ pus la dispoziție de APPE România.

Am aflat că opționalul **„Educație financiară prin joc”** reprezintă o formă distinctă de activitate educațională al cărei scop este să pregătească elevii pentru a dobândi abilități de management al banilor și de adoptare a deciziilor care au consecințe financiare, utilizând forme și activități de învățare diversificate, cum sunt cele:

- bazate pe un demers inductiv – se prezintă elevilor probleme concrete de rezolvat sau asupra cărora trebuie să ia o decizie, încurajându-i să generalizeze pentru alte situații, pornind de la acestea;
- active – elevii sunt încurajați să realizeze activități, să participe la discuții și dezbateri, și nu doar să recepteze pasiv informații;
- relevante – conceperea unor activități de învățare în jurul unor situații reale semnificative din viața familiei, a comunității;
- bazate pe colaborare – se folosesc activitățile pe grupuri și învățarea prin cooperare;
- critice – elevii sunt încurajați să gândească ei înșiși, solicitându-le opiniile și punctele de vedere și ajutându-i să-și dezvolte capacitatea de argumentare.

Prin studiul disciplinei opționale **„Educație financiară prin joc”**, se au în vedere următoarele finalități:

- sensibilizarea elevilor cu privire la problematica banilor și băncilor;
- formarea unor capacități de explorare/investigare a fenomenului bancar;
- formarea unor deprinderi și abilități de utilizare a unor mijloace și tehnici bancare;
- identificarea intereselor proprii și a unor mijloace de economisire și gestionare a banilor.

Proiectul l-am derulat pe parcursul a doi ani școlari ca și opțional pentru clasa I și a II-a. Mereu mi-am dorit să fac și altfel de **„educație”**, iar în acești doi ani am reușit. Elevii au fost captați de noul opțional oferit, participând cu interes și fiind implicați în fiecare activitate. Astfel, ei și-au descoperit abilități neștiute, și-au format alte abilități și competențe, au relaționat, au deschis mici afaceri, cu mic profit.

În abordarea noțiunilor financiare din cadrul orelor de opțional **„Educație financiară prin joc”** am considerat că este util și necesar să folosesc la clasă jocuri și activități prin care să captez și să concentrez atenția copiilor într-un mod plăcut și relaxant datorită gradului de complexitate a unor noțiuni abordate. Practica de la clasă mi-a demonstrat că strategiile didactice moderne, dar și materialul suport diversificat sunt elemente de bază în însușirea unor cunoștințe noi, iar abordarea lor printr-un material suport atractiv facilitează învățarea.

Astfel, mi-am propus să utilizez la clasă ghicitori specifice pentru anumite noțiuni abordate astfel încât să creez situații de predare-învățare plăcute pentru elevi în care să îi pun în situația de a face corelații între cunoștințele asimilate anterior pentru a mă asigura că însușirea noilor cunoștințe va fi



Predare - învățare

maxim potențată astfel. Pot spune că ghicitorile formează la elevi capacitatea de a crea în imaginație o imagine potrivită pentru descrierea verbală a semnelor unei anumite acțiuni sau a unui anumit obiect, iar expunerea lor într-o manieră potrivită și într-un moment adecvat poate conduce la un rezultat mult mai bun în învățare. Cu cât îl provocăm pe copil să ghicească răspunsul la mai multe ghicitori, cu atât acesta se dezvoltă mai rapid și asimilează mai multe informații. Dacă vrem să dezvoltăm: istețimea, atenția, capacitatea de a face legături logice și de a trage concluzii pe baza unor informații putem utiliza distractive și captivante ghicitori, ușor de reținut de către copii, care vor da roade în plan motivațional, cât și în plan cognitiv.

Ghicitorile sunt printre cele mai îndrăgite jocuri pentru copiii de orice vârstă. Acestea sunt extrem de interactive și îi fac pe copii să-și pună mintea la contribuție într-un mod plăcut și amuzant. Astfel, ghicitorile îi fac pe copiii să se concentreze și să se gândească la tot felul de soluții pentru a găsi răspunsul potrivit, dar îi pune și în situația de a face apel la bagajul lor de cunoștințe generale.

Acest lucru este de fapt un exercițiu de stimulare a creativității, dar și un exercițiu de reactualizare a unor cunoștințe acumulate și a unor experiențe de viață trăite. Astfel de jocuri cu poeziile - ghicitori îi pot ajuta în dezvoltarea lor cognitivă ulterioară.

Iată câteva dintre beneficiile utilizării poeziilor-ghicitori:

- ghicitorile îi ajută să îndrăgească acele cunoștințe dificile pentru vârsta lor;
- le dezvoltă capacitatea de a face legături logice între anumite elemente;
- copiii pot reactualiza noțiunile învățate într-o manieră atractivă;
- energizează copiii și le dă un tonus deosebit în activitatea desfășurată;
- asigură momente de relaxare, iar găsirea răspunsului la o ghicitoare poate genera opinii pro și contra motivate fiind printr-o manieră atractivă, personală;
- copiii vor ajunge să îndrăgească noțiuni care, la începutul lecției, îi puneau în dificultate etc.

Am participat cu drag la acest proiect pe care elevii l-au desfășurat cu entuziasm, unde au aflat lucruri importante pentru viață, iar părinții i-au sprijinit în derularea activităților.

Copiii au învățat ce sunt banii, cum și de ce au apărut banii, istoria banilor de la troc la euro, cum să facă economii și cum să-și administreze micile economii, cum pot obține profit și cum micile lor afaceri funcționează.

Cărțile primite pentru fiecare elev au fost de un real folos, cumulate cu ghidul astfel încât desfășurarea activităților din cadrul proiectului a fost facilă.

Am derulat acest opțional din dorința de a experimenta lucruri noi pentru elevi, iar oferta a fost pe măsură, iar anul acesta școlar continuăm experiența financiară la clasa a III-a cu manualul „Educație financiară - Banii pe înțelesul copiilor”.

În încheiere pot spune că sufletul copiilor este fragil, dornic de nou, dar el trebuie învățat că „Toate bogățiile își au originea în minte. Bogăția este în idei nu în bani!”

(Robert Collier)

*prof. Fulgă Mihaela Florica
Școala Gimnazială Izbiceni, județul Olt*

OLIMPIADA MICILOR BANCHERI

EDIȚIA A X-A 2024

*APPE va organiza, împreună cu Ministerul Educației,
cea de a X-a Ediție a „Olimpiadei Micilor Bancheri”.*

*Concursul național de Educație financiară
„Olimpiada Micilor Bancheri”
se află prevăzut în Anexa la Protocolul de colaborare
nr. 11326 și respectiv nr. 26/04.08.2023
încheiat de Ministerul Educației cu APPE.*

Festivitatea de premiere va avea loc online
în data de **13 mai 2024**.

Se pot înscrie elevi din ciclul primar, clasa a III-a și/sau a IV-a,
care au studiat disciplina Educație financiară,
fie ca Opțional, fie interdisciplinar.

Calendarul activităților se găsește în Regulamentul Olimpiadei.

Prima etapa, locală, a avut loc în data de **19 Martie 2024**.

Parteneri:

*Ministerul Educației, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică,
Alpha Bank SA, BT, CEC Bank, Garanti BBVA, Mastercard,
ISJ - urile implicate în concurs.*

Concursul este gratuit.



„CĂLĂTORIA BĂNUȚULUI”

Bandă desenată realizată de eleva ENARU EVA DALIANA, clasa a III-a
 Școala Gimnazială „Oprea Iorgulescu”, Câmpulung, Argeș
 Coordonator: prof. Simona Voiculescu

ISSN: 2343 - 9920
 ISSN-L: 2343 - 9920



ASOCIAȚIA PENTRU
 PROMOVAREA PERFORMANȚEI
 ÎN EDUCAȚIE